



Bulgaria – Serbia IPA Cross-border Programme,

CCI Number 2007CB16IPO006



" Bridge over the mountain - the development of local cultural
institutions in the border region Čuprene - Pirot "

Srednjoročna strategija prekogranične kulturne interakcije Čuprene-Pirot 2014 -2016



Project № 2007CB161PO006-2011-2-197

The project is co-financed by the European Union through the CBC IPA Bulgaria – Serbia



projekat:

**"Most preko planina – razvoj lokalnih kulturnih institucija u
prekograničnom regionu Čuprene-Pirot“**

Broj projekta :

2007CB161PO006-2011-2-197

program:

IPA prekogranični program Bugarska-Srbija

Finasijski izvor

CCI Number 2007 CB16IPO006

Vodeći partner : Opština Čuprene, Bugarska

Partner 2: Dom Kulture , Pirot, Srbija

Naziv:

**Priprema Srednjoročne strategije za prekograničnu kulturnu interakciju
Čuprene –Pirot**





SARDŽAJ:

PROLOG 3

UVOD 9

I. STRATEŠKE INICIJATIVE ZA RAZVOJ PREKOGRANIČNE KULTURNE INTERAKCIJE 10

1.1. OPŠTI RAZVOJ PREKOGRANIČNE KOMUNIKACIONE STRATGIJE Chuprene – PiROT 9

1.1.1. 9 Razlozi

1.1.2. A Šeme 11

1.1.3. Dokumentarna rezerva za evropsku kulturnu saradnju14

1.1.4. "Most preko planine i reke " – otvorena vrata za nasledje 17

1.1.5. "S jedne strane " ograničenje 25

1.2. INTERDISCIPLINARNI HORIZONTALNI PRISTUP 27

II. PLATFORMA ZA PILOTzaštitu, održavanje i vrednovanje zajedničkog materijalne i nematerijalne kulturne vrednosti 28

2.1. INDUKATIVNI PROGRAM EVROPSKE KULTURNE SARADNJE CHUPRUNE- PIROT 28

2.1.1 Zaštita nasledja

2.1.2. Digitalizacija i 3D modeliranje kulturnog nasledja

2.1.3Baza podataka prekograničnog kulturnog nasledja

2.2. Pogled na ujedinjenje kulture i turizma

2.2.1. Raznovrsnost prekograničnog kulturnog sadržaja

2.3. Politike održivog razvoja





2.4. OPŠTINSKA POLITIKA ZA ZASŠTITU I KOMUNIKACIJU nasledja

2.4.1. Konceptualni aparat-mehanizmi i instrumenti

2.4.2. Ključne kompetentnosti lokalne vlasti

2.4.3. Podrška za opštinsku kulturnu infrastrukturu

2.5. PRAVNA OSNOVA I PROGRAMI

2.6. OSVRTNA EVROPSKE POLITIKE

III. GRADJENJE DOBRE PRAKSE KROZ SUSEDSTVO

☐ Uspostavljanje evropskih alata : vežbe resursa

1 / - Marking "Evropsko nasledje" (ZEN)

2 / - "Evropske kulturne rute "

3 / - "Evropski dani nasledja"

4 / - "Čas evroskog nasledja"

5 / - EU nagrada za kulturno nasledje / nagrada "Europa Nostra"

6 / pProgram "Kreativna Evropa" Evropska komisija

☐ Chuprene- Jedinstvenost u različitosti

1 / Lokalni meidji : Novine "Torlatsite"

2 / Torlaški sajma "Kad kum svinj a ti vreću"

☐ Dobre prakse dobrih suseda

"Neotkrivena tajna Zapadnog Balkana "

☐ Kultura i obrazovanje u akciji

Od projektnog nacрта

☐ Mladi u sadašnjosti





Original originalu

☐ **Kultura potrošnje**

Eco poljoprivreda

☐ **Živo blago UNESCO**

"Pesma hleba "

☐ **Moć nasledja**

Prvi nacionalni festifal oraha

☐ **Drvo života**

Na satanku sa sećanjem

☐ **Izmedju zemlje i neba**

U svetu narodnih verovanja, astrologije i metorologije

☐ **žive tradicije**

Festival "Živo nasledje 2014", c. Sofia

☐ **Interdisciplinarni rad**

"Čudovište " - "Vidi čudo " Pancharevo

☐ **Kako da približimo svet nama ..**

:

Magičnonasledje malih sela skrivenih uQR code za male i velike

☐ **Mali u velikom kulturnom prostranstvu**





"Muzeiko" – najveći naučni interaktivni muzej u Istočnoj Evropi

☐ Inteligentna migracija

Prvo IT selo u Bugarskoj

☐ Teritorijalni marketing sa interaktivnom komunikacijom

Hiljade kilometara na dohvata ruke ..

☐ Evropska kulturna saradnja

Kalendar kulturnih događaja u Gotse Delchev region prekogranični region Gevgelija

Zaključak

Internet linkovi

Lista tabeli

TABLE 1 MAP AND LOG ON "European Cultural Routes"

List of schemes

SCHEME 1 SCHEME OF APPROACH

SCHEME 2 CYCLE OF CREATION OF CULTURAL TOURISM PRODUCT

Lista fotografija

Fotografija DANUBE 23

Fotografija "European heritage" / EDU /

Fotografija trećeg izdanja novine "Torlatsite"

Lista karti





MAPA 1

MAPA 2 MAPA RAZVOJA TAČKE SA SUSEDNIM ZEMLJAMA / 2001-2005 D. / 20

MAPA 3 DUNAV – vodeno ogledalo Eevropska kultura i istorija22

4 MAPA DUNAVA Crna šuma u Nemačkoj (from the German "Montenegro") to the Black Sea / over 2'900 KM. IN EUROPE / 23

PROLOG

" Naša nova nacionalna smisao treba da krene od kulture i
obrazovanja“

"Mislim da je u Bugarskoj odavno vreme za transformaciju malih
„politika“-velikih naizgled malih politika kao što su obrazovanje, kultura





**kao štoje demografija , porodične politike, politike namenjene deci-ovo je
nova tema u Bugarskoj, u fazi u kojoj se planiranja njenog razvoja.“**

**Ministar kulture Minister Dr. Peter Stojanovic na otvaranju devetog
svetskog sastanka Bugarskih medija , na temu“ "Mediji i nacionalni
uzroci“**

UMESTO UVODA





... Šta je strategija ...?

- "Umetnost ratovanja" nije običan priručnik ratovanja. Poetski napisan genijalni komad starog kineskog generala i filozofa Sun Tzu je najznačajniji vojna studija svih vremena. Model prevazilazi specifične okvire i granice,, ceo životni uspeh u svim oblastima života. Lekcije u strategiji i taktike su od direktnog značaja za čovekovu sudbinu.

- " pre dvadeset pet vekova.. Sun Tzu je iskazao mnogo istina koje su jos uvek na snazi. Njegova kratka knjiga danas pokazuje jasno šta I kako uraditi pogrešno. Da smo primenili veštine Sun Tzu, možda ne bi bio izgubljen rat u Koreji, Britanska imeprijia se ne bi raspala I ne bi imali dva svetska rata. "

James Clavell

Danas za upravljanje javnom institucijom, strategija je izbor fundamentalne opcije optimalnog uključivanja organizacije u eksterno okruženje, što uključuje njegovo postojanje i razvoj.

Corporate strategy, I. Ansoff - 1965



Institucionalna strategija je veza izmedju organizacije sa eksternim okruženjem, pravila promene sadašnjosti u budućnost.



I. STRATEŠKE INICIJATIVE ZA RAZVOJ PREKOGRANIČNE INTERAKCIJE OPŠTINA ČUPRENE I PIROTAU OKVIRU PREKOGRANIČNOG REGIONA BUGARSKA -SRBIJA

1.1. OPŠTI RAZVOJ PREKOGRANIČNE KOMUNIKATIVNE STRATEGIJE NASLEDJA EVROPSKE KULTURNE SARADNJE ČUPRENE-PIROT ČUPRENE-PIROT

1.1.1. osnove

Bilo bi teško zamisliti zaštitu i održavanje opšteg, specifičnog i raznovrsnog kulturnog nasledja opština Čuprene i Pirot u regionu Bugarska –Srbija bez razvoja savremenih strateških instrumenata- prekogranične komunikacione strategije razvojnog nasledja Evropske kulturne saradnje.

Prvi korak u ovoj inicijativi je da bude prezentovana za diskusiju i usvajanje na lokalnim skupštinama u Čuprene i Pirotu. Zajednička podrška projektu ima za cilj:

□ Stvaranje nove i održive radne sredine za zaštitu, održavanje , jačanje i korišćenje opštih i specifičnih kulturnih aktivnosti uključujući tradicionalna značenje izdržavanja , zanatstva, iskustva i najbolje prakse.

□ Software identifikaciju prekograničnog modela decentralizovanje Evropske kulturne saradnje sa učešćem kulturnih institucija, lokalnih zajednica i drugih aktera za rešavanje problema i podršku u vezi zaštite, razmene i promocije prekograničnog kulturnog nasledja.

Svaki region u zemlji ima uvek praktičnu dilemu: da li da bude generator novih ideja, proizvoda I usluga I aktivno razvija procese I aktivnosti vezanih za njihovo mesto u





teritorijalnom razvoju ili da bude glavni korisnik finalnih proizvoda ili samo da ubira rezultate.

U ne maloj meri, kulturno nasledje pada u stratešku dilemu. Zajednička inicijativa pilot inicijative je od posebnog značaja za severni nažalost najpoznatiji siromašni region u Evropi.

Manjak komunikativne vizije prioritizuje kako je bitan proces vezan za svest i predstavu o dostupnom nasledju u prekograničnom regionu kao i poteškoce skladištenja, zaštite i održavanja na lokalnom, regionalnom i graničnom regionu u evropskom smislu.

Dugoročna bilateralna veza i predvidiva održiva partnerstva bazirana na inter kulturalni dijalog u Severozapadnom delu Bugarske je uvek obećavajuća dugoročni pre nego kratkoročni projekat u prekograničnom prostoru razmene Čuprene-Pirot.

Sve ovo zahteva opšte i posebno kulturno nasledje opština Čuprene i Pirot i predmet razvoja komunikativne strategije nasledja za svrhu održivog razvoja u prekograničnom regionu.

Prvi korak u ovom problemu je realizovan ovim projektom sa obnovom infrastrukture NS «Hr.Botev» sela Chuprene, ns «Novi Život» Gorni Lom and Dom kulture Pirot. Dobri rezultati su početne tačke za nadgradnju u cilju unapredjenje sadržaja i strateške aktivnosti u korist međuinstitucionalne prekogranične kulturne interakcije. Ovaj projekat postavlja temelje za indikativni okvir za naknadnu inicijativu i pokretanje partnerskog projekta koji razvija prekograničnu strategiju komunikacije nasleđivanja evropske kulturne saradnje.





1.1.2. Operativni okvir

- Razvoj komunikacione strategije nasledja zahteva javno prepoznavanje potrebe angažovanja u interkulturalnom dijalogu sa posebnim radnim formatom i fokusom. Na srednji rok, 2015-2016, ovo znači sprovedjenje procesa prekograničnog foruma sa jasnom vizijom i specifičnim ciljevima.

Forum bi trebalo da traži odgovore na pitanja u medjusobom interesu u konzervaciji i razvoju novih formi kulturne saradnje i pristupa s ciljem promocije raznovrsnog kulturnog i prirodnog nasledja opština Čuprene i Pirot. Kao rezultat , Forum bi trebalo da razvije pilot model zajedničke komunikacione strategije nasledja kroz akcioni plan do 2020. Među temama koje će biti predmet diskusije za izradu zajedničke komunikacione strategije nasledja može biti:

Koje su kulturne aktivnosti i raznolikost prekograničnih interakcija u malom području, pograničnim gradovima ?

- Živa tradicija i narodna kultura u prekograničnom kulturnom prostoru, savremena umetnost, istorija i kulturno nasledje , koja ostala materijalna i nematerijalna nasledja su predmet komunikacionih kategorija?
- Podrška i prioriteti razvoja profesionalne umetnosti i neprofesionalnog rada?
- Koja su istraživanja komunikacionih aspekata raspoloživog kulturnog nasledja – identifikacija, predstavnici, tumačenja ili dijalozi između različitih ali zajedničkih oblasti nasledja.(strategija usmerena na prezentaciju autentičnih formi i tradicionalnih primera lokalne kulture u insotranstvu ili radije sprovedjenje lokalnog dijaloga, uspostavljanje novih kontakata i koja podrška je neophodna u smislu tradicionalnih dobara i održavanje kulturnih veza).
- *Bratimljenje među opštinama i /ili eksperttska razmena na medjuopštinskom nivou kao radni model interakcije u implementacijikulturne –prekogranične politike?;*





- *Koja je sinergija izmedju materijalnih i nematerijalnih kulturnih vrednsoti i sa kim treba ostvarivati saradanju?*
- Koje forme kreativnsoti su prioritet za strategiju? Za poznate proizvode ili za pripremu medijskih orjentisanih proizvoda? / Kao razvojna zajednička virtualna mapa na raskrsnicina kojoj svaki posetilac samostalno može da razvije svoju kulturološku turističku rutu?
- Strategija nasledja bi trebalo da podržava razvoj i virtualne i ilustrativne mape , npr tradicionalne zanate, lokalno kulinarsko nasledje, literalno nasledje , ljudska iskustva i sl.
- Koji proizvodi, usluge , resursi, aktivnosti ili procesi su prioriteti za podršku?— Kratkoročni kulturni događaji, novi kulturološki proizvodi i usluge il isrednjoročno planiranje kulturnih i edukativnih, turističkih i medijski projektnih partnerstava?
- Da li nam treba proces nadzora / monitoringa i evaluacije / stanja nasledstva u pograničnom regionu Chuprene- Pirot ("Blic kontrole" nad objektima i praksama nasledstva sa obe strane) i "otvaranje" ove vrste primedbi na civilno društvo sa obe strane granice ?;;
- Ko su ciljne grupe, međugeneracijskih publika i nove publika regionalne kulture u inostranstvu: Bugarska zajednica u inostranstvu, strani turisti koji nisu upoznati, mladi, neki drugih.. ?
- Kultura kao osnova za etničke integracije. Koje su socijalne vežbe za kulturne integracije?
- Koji su strateški partneri procesa kulturnog razvoja u opštinama Chuprene i Pirotu u prekogranicnom regionu Bugarska-Srbija i kako bi trebalo da budu uključeni?



- Razvoj novih veština i sposobnosti za pripremu projekata za korišćenje sredstava po programima EU / 2014- 2020
- Podrška za osnivanje "osoba za" i razvoj "ljudskog faktora", kao staratelja, sledbenika, motora, posrednika i operatera tradicija i vrednosti ukupnog prekograničnog značaja i interesa;
- Uspostavljanje zajedničkih mehanizama za identifikovanje opštinskih i javnih nezavisnih regulatornih sistema / kao razmatranje i usvajanje prekogranične povelje za zaštitu i promociju baštine Chuprene - Pirot /;
- Kreiranje jasnog akcionog plana sa konkretnim obavezama za njegovu implementaciju, uključujući razvoj zajedničkih / promotivnog materijala, učešće na zajedničkim proizvodima na međunarodnim sajtovima, stvarajući nove usluge, vođenje direktnog marketinga, itd /;
- Redovna razmena informacija između dve zajednice na različite teme je preduslov za povećanje kratkih poseta i vikend putovanja, uključujući i profesionalne kontakte u cilju posećivanja kulturnih događaja na kulturnom kalendaru opštine ili / razvoj zajedničkog prekograničnog kulturnog kalendara za ove dve opštine – videti dobru praksu //;
- Utvrditi mogućnosti za jednaki ili prioritetni razvoj različitih vidova turizma, kao što su ekoturizam, kulturni, avanture, sporta, lova i više. / Razviti nove usluge i proizvode kombinovanu ponudu tematskih tura u obliku prekograničnih koridora u vezi prirodnih i kulturnih atrakcija / crkve, manastiri, arheološka nalazišta, zajednička proslava verskih praznika , sprovođenje folklornih događaja ili prezentaciju zanata, itd ., - videti dobru praksu /
- Utvrditi mogućnosti za uravnoteženi ili prioritetni razvoj različitih vidova turizma, kao što su ekoturizam, kulturni, avanture, sporta, lova i više.
- Razviti nove usluge i proizvode kroz kombinovanu ponudu tematskih tura u obliku prekograničnih koridora u vezi prirodnih i kulturnih atrakcija / crkve, manastiri,





arheološka nalazišta, zajednička proslava verskim praznicima, koji sprovode folklorne događaje ili prezentaciju zanata, itd ., - videti dobru praksu

/1.1.3.Dokumentarna rezerva opredeljena za evropsku kulturnu saradnju

-Okvirna konvencija o vrednostima kulturnog nasleđa za društvo (Faro, 2005). Strateški alat je zasnovan na ideji o "zajedničkoj evropskoj baštini", koja po svojoj prirodi i sveobuhvatnosti gradi duhovni i fizičku prostor sa novom dimenzijom "zajedničkog izvora sećanja, razumevanja, identiteta, kohezije i kreativnosti". Na osnovu toga komunikacija baštine se smatra prioritetom.

- Pravo pristupa svakom i „iskoristiti prednost nasledja i doprineti njegovom obogaćenju“ uključujući aktivan pristup

- "Proces identifikacije, testiranje, dokumentacije, tumačenja, očuvanje i prezentacije kulturnog nasleđa", sa jakim fokusom na pristup mladih ljudi baštini. Konvencija fokusira na "korišćenje informacionih tehnologija za poboljšanje pristupa kulturnoj baštini"

- "Komunikacija baštine" (Opatija, 2006). U okviru Foruma, proces komunikacije se definiše kao "razmenu znanja o baštini" - izraz naše zajedničke evropske odgovornosti za njegovo očuvanje za buduće generacije.

Prikazuje argument koji je u procesu globalizacije tržišta; prosečna osoba oseća da treba da nadje opipljivu vezu i pokuša da nadje puteve i posledično otkrije korene kulturne sredine drugih. Ovo nije jednosmerna želja za akumulacijom znanja, i činjeničnog dodira sa jedinstvenim identitetom naroda kao agente komunikacije i kulturnih vrednosti, što odražava različit stepen sopstvene istorije i nasleđa. Kao predmet komunikacije nasledstvo se samo materijalizuje kroz otvoreni dijalog i prekograničnu kulturnu saradnju putem interakcije dizajna.





- U "Varna deklaracija" (2005) Šefovi država jugoistočne Evrope traže angažovanje i odgovornost za kulturno nasleđe i kulturnih koridora u jugoistočnoj Evropi što je predmet promocije kroz upotrebu savremenih informacionih tehnologija.

- Generalna skupština Udruženja "Regionalnog centra za zaštitu nematerijalne kulturne baštine u Jugoistočnoj Evropi pod pokroviteljstvom UNESCO", 04.01.2014, Sofia Bugarska

Predstavnik Srbije, Miroslav Lukić-Krstanović izrazio podršku za plan aktivnosti, koji je ambiciozan i otvara mnoga pitanja i teme. Tri glavna nivoa ovog plana su saradnja, interakcija i razmena informacija. Saradnja je izražena u projektima koji se oslanjaju na partnerse projekata koji uključuju različite interesne grupe i institucije. Interakcija nije samo važna u sistemu obuke i seminare, značajno je imati više radionica sa akterima i institucijama. Razmena informacija društvenih mreža su veoma korisne. Drugi problem je što je definicija nasledja. Osnovne reči koje se koriste su ljudska zajednica, ali uvek je reč o nacionalnoj baštini, za države članice u pristupu državnim komisijama, odnosno humanistički princip Konvencije menja svoj način sprovođenja i to je problem metodologije.

- Dunavska strategija i regionalni razvoj

Treći godišnji forum o Strategiji EU za Dunavski region 26-27 juna u Beču sa naslovom "rastu zajedno - zajedno rastemo – Snaga za inkluziju Dunavskog regiona" sa fokusom na ekonomski razvoj, socijalne inkluzije i dobro upravljanje.

Bitno za Bugarsku i posebno za razvoj regiona zajedno je da novi operativni programi prikazuju set mogućnosti za finansiranje projekata koji se odnose na ciljeve Dunavske strategije.

Paralelno sa ovim , stvaraju se mogućnosti za novi programski period Evropske, bugarska strane usmerene na potrebu , da zemlje koje nisu članice EU uključene u strategiju za pod jednakim uslovima u aktivnostima vezanim za razvoj dunavskog regiona, i da se promoviše razvoj i približavanje između zemalja u regionu, kroz intenzivno korišćenje





moгућnosti za prekogranične i transnacionalne saradnje i prioriteta investiranja u projektima integracije. Tako, oni imaju stvarni uticaj na privredni rast u regionu. U tom kontekstu, poseban značaj je organizacija info dana u komunikacijskoj strategiji nasleđa za mogućnosti vezane za pripremu i finansiranje projekata iz Dunavske strategije.

- Godišnji sastanak Saveta ministara kulture zemalja jugoistočne Evrope / 27 i 28. juna 2014. / g. Ohrid, Republika Makedonija.

Forum je razmatrao o različitim mogućnostima za dalju saradnju u oblasti kulture i kulturne baštine na regionalnom i bilateralnom nivou, kao i budućih mogućnosti za proširenje saradnje u ovim oblastima međunarodnih vladinih organizacija, među kojima pre svega UNESCO i Savet Evrope. Očekuje se da ministri i šefovi delegacija donesu zajedničku deklaraciju u vezi sa predmetom rasprave.

Tekući i tematske podržavajući akti kulturne prekogranične interakcije koji su takodje važni evropski zakonski akti za razvoj strateških opcija, kao što su:

- Rezolucija Evropskog parlamenta od 12. marta 2014. Evropska gastronomska baština, kulturni i obrazovni aspekti (2013/2181 (INI))

- Saopštenje Komisije od 7. aprila 2014. godine za optimizaciju uticaja kulturne diplomatije u okviru spoljne politike EU (IP-14-382_FR) i drugima.





1.1.4. "Most preko planine i reke " – otorena vrata za nasledje

U cilju zajedničkog planiranja kulturne saradnje i tematske komunikacije između različitih vrsta nasleđa, pristup infrastrukturi između Chuprene i Pirota je od ključne važnosti, kao faktor u očuvanju njihovog budućeg prostornog razvoja regiona. Zajednička rešenja za zajedničke probleme i prioritetnih oblasti delovanja za održivu saradnju kroz efikasno korišćenje regionalnih resursa i postizanje dodatne vrednosti za različite objekte materijalne i nematerijalne kulturne baštine, su preduslovi za razvoj zaštićenog medijskog okruženja nasleđa kao predmet aktivnog prekograničnog dijaloga. Kao sastavni deo očekivanja lokalnog stanovništva u Chuprene i Pirota je potreba da se izgradi više stranih direktnih saobraćajnih veza preko granice.

Opština Čuprene se nalazi na severozapadnim padinama Stare planine, u blizini granice sa Srbijom. Udaljenost sela Chuprene od Sofije je 160 km., K Montana je 60 km., I Vidin je 75 km. To je najudaljeniji zajednica u Vidin okrugu i nedaleko Montana i Lom. Danas Chuprene je krajina. Nekada je postojao stari rimski put koji je povezivao sa drevnim gradom Niša Ratsiaria i nastavio u Rim. Prolaz kroz planine - nazvao "Sveti Nikola", a sada tamo, kao da je namerno zaraslo u šiblje da bi "zaštitila svoje" neistražene ostatke vojnih položaja ili malog dvorca koji je viđen važnim delom rimskog puta ili ... da "sakrije" da je postojao ovde od 1917. kao redovna veza puta. Od tada je ova ruta napuštena. Prema rečima stručnjaka, ovaj odnos je od vitalnog značaja. To skraćuje put do Sofije tako što prolazii kroz klisuru Iskar. Rekonstrukcija u kontekstu razvoja mogućnosti za više funkcionalnih prekograničnih odnosa sa Srbijom je ključno za unapređenje kulturne, istorijske i prirodne resurse, kao i ekonomske izgleda turist- planine i beneficije za lokalno stanovništvo, kao deo evropske kulturne saradnje između opština Čuprene i Pirota. Nije slučajno, da stručnjaci tvrde da Bugarska ima 18 puta manje veze na putevima ka susedima i Evropi u poređenju sa zemljama kao što su Belgija, Holandija i Švajcarska / vidi:

http://vvv.vestnikataka.com/?module=displaistori&stori_id=7409&format = štampa & edition_id = 103 /





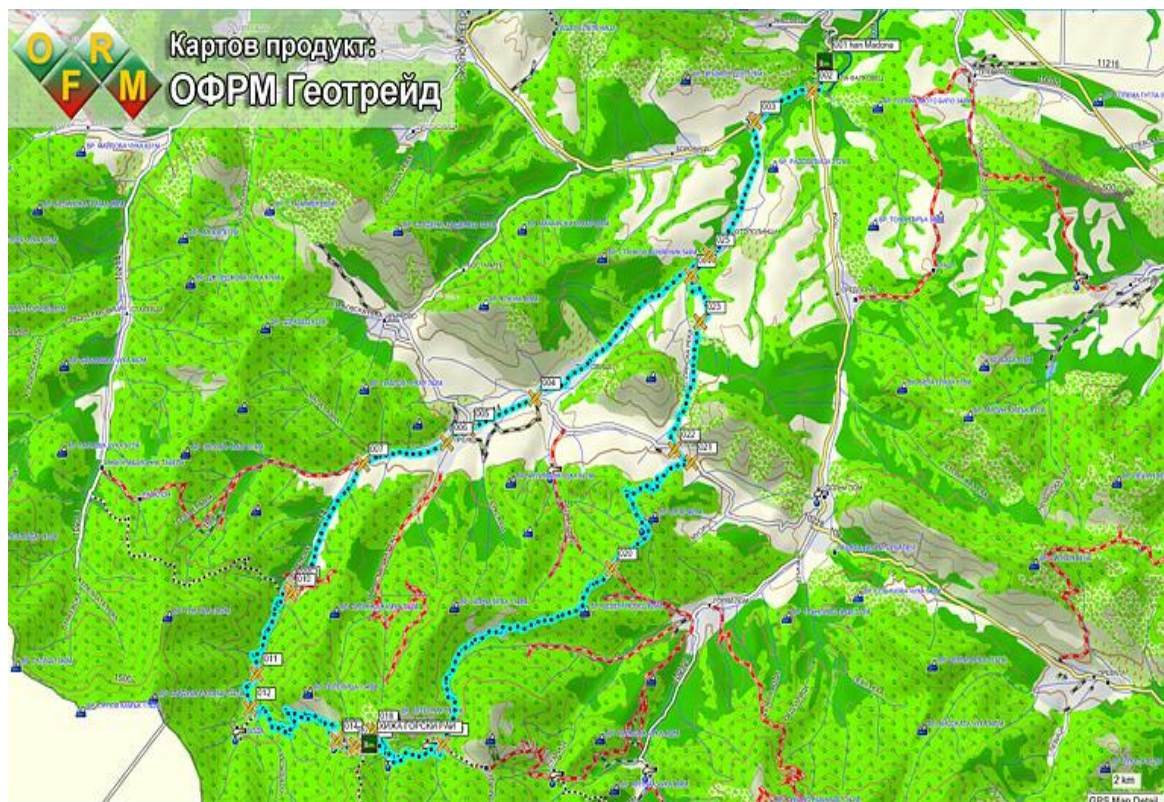
Chuprene je na 20 km od Belograda i graniči se sa opštinama Dimovo Ruzhantsi, Chiprovtsi i Knjažavca u Srbiji na udaljenosti od 15 km. Zapadno granica opštine sa Srbijom je duga 25 km. Teren je planinski, sa velikim varijacijama u visini. Najviši vrh je "Midzhur" - 2186 m, a najniža tačka je blizu zaseoka «Falkovets» - 320 m. Živopisni predeo (od latinske Falco - soko) na Slivu tri reka Lom. U Chuprene su kao u mreži isprepleteni 10 staza različite dužine, a planinski teren privlači veći broj turista. Četvrta od njih prolaze kroz brdsko krašku formaciju pod nazivom "Glami" koji pokriva Varbovo, Trgovište i Repliana. 16 km od Chuprene je raj šumska koliba sa 38 kreveta. Do nje vode staze. Posle 5 sati put vodi do vrha. Prirodne lepote su stvarno ... Samo je biosfera "Chuprene" pod pokroviteljstvom UNESCO-a od 1977. godine, 174 vrsta ptica, pod zaštitom je u Bugarskoj prirodna populacija tetreba, zaštićene zelene površine, pećine, reke, čak ruta: Falkovets - Chuprene - koliba "Šuma raj" - Repliana su "zaštitni znak" regiona.

Chuprene je "Zelena knjiga" sa pejzažima duše, mira i tišine prirode i magiju legendi koje čovek sam mora tražiti i čitati. Pogledajte "Vhisper od vekova. Legends of Vidin regiona" Popov, Krasti DZHONOV / http://www.promacedonia.org/gp_kd/gp_kd_09.html /





**Mapa 1 ruta : Falkovets - Chuprene – koliba "Šumski raj" -
Replyana**



Source map:: <http://www.mtb-bg.com/index.php/trails/travel/2784-travel081-belogradchik-april-2014>

Kontrolni punkt na prelepom planinskom prevoju "Kada Vooza" kod. Salas, Opština Belogradčik i Novo leglo (Srbija) je zatvoren ;početka radova je dat u julu 2014. godine tokom Međunarodnog skupa dobrosusedstva i prijateljstva, koji je od 2000. održavan svake godine u prolazu. i na vreme sa prekidima u godinama počev od 1925 treba graditi infrastrukturu za prolaz - 5 km od sela. Salaš granica i 1 km. Srpska strana. I ne samo po otvaranju granice, ako nada građana u regionu, staviti 3-tona kamenog bloka, koji kaže: "Da izdrži vekovima prijateljske odnose između dva naroda." Ova tačka je ne samo ekonomski značajna već i čisto ljudski, društvena i kulturna. On je vrata za zajednička prekogranična sećanja na generacija, da će prikupljati posle mnogo godina razdvojenosti rodbine i prijatelja, sledbenike, partnere I institucijw. Savremeni evropski kulturna saradnja je nezamisliva bez njihove interakcije!





MAP 2 MAPA RAZVOJA I KLUTURNI PUNKTOVI SA SUSEDNIM ZEMLJEMA / 2001-2005 D.



Trenutno, udaljenost je oko 200 km, jer svi prolaze kroz Kalotinu ili u Vrške Čuke i grad Pirot nalazi se samo 35 km od Kalotina (međunarodni put E-80).

Novi prelaz skraćuje 120 km puta. Bugari iz severnog dela zemlje će biti više upućeni na direktan put do centralne i zapadne Evrope, Srbi - do Dunava i Crnog mora. To je most preko planine za stanovnike opštine Belogradčik, Chuprene, Makresha i srpskog Knjaževca, Zaječara, Bora, Negotina, Pirota ...

Razvoj strategije prekograničnog komunikacionog nasleđa treba da identifikuje praktične koristi od boljih infrastrukturnih veze među njima, prioriteta razvoja opštine kroz organske poljoprivrede u čistom prostoru, povoljno za uzgoj povrća i voća .

Strateška komunikaciona praksa i razvoj odgovarajućih informacionih resursa i usluga u korist očuvanja različitih tipova kulturne i prirodne baštine u projektnog oblasti Chuprene-Pirot je od ključnog značaja za neostvarene mogućnosti u kulturnom, ekološkom smislu, za zdravlje, lov, kulinarski .. i od severa i rečnog turizma.





Izvan svake logike je da se strateški "zaboravi" na veliki značaj reke. Reka od reka kao komunikacionog sistema za uvođenje evropske kulture Dunavskih gradova i formiranje njihovog arhitektonski izgleda tokom renesanse.

Dunav od T. Nar. "Evropska kanal" se odnosi na reke Rajne i one koje povezuje Severno more sa Crnim morem. .



MAPA 3 DUNAV – VODENO OGLEDALO EVROPSKE KULTURE I ISTORIJE

Duž čuvenog "Danube Road" je vodeći međunarodni kulturni koridor Bugarske i Srbije. Sa njima, Evropski Dunav prolazi kroz deset zemalja na evropskom kontinentu - Nemačke, Austrije, Slovačke, Mađarske, Hrvatske, Rumunije, Moldavije i Ukrajine. To je jedina plovna reka u Evropi, koja teče od zapada prema istoku. Ovo određuje njegove ekskluzivni značaj odnosa između Zapadne Evrope i Crnog mora vekovima. Na obalama reke Evropskog kulturnog Koridora se sprovodila vekovima kulturna razmena. (Lat.) U rimsko doba na vodnom izvorima pod nazivom jednom Danubius Occurred bilo je niz strateških gradova - Neoplanta (Novi Sad), Singidunum (Beograd), Bononia (Vidin) Istrum Nicopolis (Nikopol) Sekaginta Prista (Ruse) Durostorum (Okružni). U 19. veku., Reka je pravi dirigent zapadnih kulturnih vrednosti i naučnih i tehničkih dostignuća u jugoistočnoj Evropi. Zato istorijski gradovi duž Dunavske trase, imaju zajedničku istoriju kontinuiteta. Rimska naselja, srednjevekovni zamkovi, urbani ansambli 20. veka su remek dela pod uticajem evropske arhitekture.

Dijalog između zapadne stilove-Nove umetnosti, Classic, novi barok, romantizam ... ostaci drevnih gradova duž reke stvaraju istinski osećaj dijaloga između civilizacija i vekova. Sertifikati ovih legata postoje u Bugarskoj i Srbiji.





**4 MAPA DUNAVA CRNE ŠUME U NEMAČKOJ
(OD NEMAČKE "MONTENEGRO") DO CRNOG MORA / PREKO 2'900
KM.UEVROPI/**



**FOTOGRAFIJA 1
DUNAV**





Dunav nosi svoju uspomenu voda i malo poznate činjenice ... - Kada je vest o događajima došla u Bugarskoj, da je poznati francuski nedeljnik "L'Illustration" - "Ilustracija" osnovan u Parizu 1842.. Crtači šalju ekipu novinara na Balkan u junu 1876 gde vojni novinar Luj Rigondeauk i umetnik Kaufmann Petrovič idu počev od Vidina prema Dunavu iz Beča do austrijskog parobroda "Karl Josef" i u Orshovi gde budu prebačeni u "Radetzki"! Čak i tada su gazili u koracima Boteva i odreda, kako je objavljeno ilustrovane priče o njihovim podvizima.

Vidin ih uhapsi, ali stavi na poverenje i bez garancije njihove bezbednosti. Oni posete sela i Dunavtsi Chuprene; svuda vidljive tragove mučenja i zlostavljanja bugarskog stanovništva. Uvereni u opasnost se suočavaju sa propastću i odlučuju da idu u Srbiju ka Pirotu i Nišu ...

Objavio je niz izveštaja pod nazivom ""Voyage a travers l'insurrection Oriental " ("Na tragu ustanka u Orijentu") od 15. jula do kraja oktobra 1876. godine u opisu svoj put sa "Radetzki" i nazvao ga "ovaj poznati brod je oduzet od strane pobunjenika ... učestvovao u prenosu Bugarskih neredi na obali ", tak odatada herojstvo Hristo Botev i njegovog odreda su" otputovali uz Dunav "i došli Evropu ... / na materijalima: [http: // Bolgari. neto / botev_v_okoto_na_franciia-h-654.html](http://Bolgari.neto/botev_v_okoto_na_franciia-h-654.html) /





Ovo je verovatno prva slika Botev štampana u gravuru u novinana „Ilustracija“ i distribuirana uFrancuskoj i Centralnoj Evropi.	Naslovna stasna novina „Ilustracija“ [No 1743] of 22/07/1876, Bugarski ustanci sa Vidin tvrđjave
	

1.1.5. "S jedne strane " ograničenje

Ako se fokusiramo samo na delić projektne oblasti između opština Chuprene i Pirot a neprimetno su postavljene na obe strane granice, kulturni i arhitektonski spomenici, tragovi praistorijskih naselja, srednjovekovnih dvoraca i crkava u blizini .. – jedinstveni manastiri Klisurski, Lopushanski, Chiprovski, Dobridoll. Izuzetan Sahat kula na centralnom trgu u Chuprene od 1899 G.- spomenik. "Sveti Jovan Krstitelj .." - sa. Vrbovo, spomenik ili crkva "Sveti Nikola" - sa. Trgovište, spomenik, 1870 - 1878, arhitektura iz perioda crkvene autonomije na 3 km od sela. Dolni Lom je jedna od najstarijih crkava u zemlji - sagrađena je 1340 - 1365 koji su podigli i oslikali kako ljudi kažu , pozvani monahe iz Svete Gore. Ukopana u zemlju, crkva je spomenik kulture od 1973. I opet u Dolni Lom vekovima stoji fontana sa natpisima iz rimskog doba. U starom selu "Right suve zaptivke" su tragovi praistorijskog čoveka i pećinskog medveda i pećine "Levi suvi zaptivke" pronadjene su kovanice i keramika iz antičkog doba. Vodna pećina - "Voda obrt" i može se videti samo čamcem. Duga je 1300 metara. Ima mnogo primera ..



Sa druge strane na pirotskom tlu tu je Crkve "Sv. Petke" 13. veka manastir Sv .. "Jovana Bogoslova" iz kraja XIVveka, primerka srpske srednjovekovne arhitekture, "Sv bogorodoca " u. Donjoj Kamenici. Poznat jos iz antičkog doba je Lekovita voda "Zvonicka Banja" odmaralište poznat ošiom Srbije, blizu koje je i Poganovski manastir . U srednjovekovnoj crkvi "Svetog Nikole" - Staničenje je oko 113 nestalih grobova. U jednom od njih je pronađen skelet jednog mladića. Pokojnik bio obučen u haljinu zlatovez sa izvezenim zlatnim koncem i srebrnim nitima, sa titulom bugarskog cara Ivana Aleksandra: "Jovan Aleksandar Kralj Bugara i Grka i., Primeri nasleđivanja su veoma ...

Uzeti zajedno, svi objekti formiraju duhovnu i prirodnu ogrlicu od retkih, vrednih i jedinstvenih komada kulturne i prirodne baštine koja može da privuče hiljade posetilaca. Interakcija između njih formira novu evropsku destinaciju hodočašća u ekološkom koridoru mnogih svetih mesta, kao neka vrsta "Sveta Gora" u severozapadnom regionu.

Nova Strategija će doprineti razvoju turizma, skijanju, jačanju trgovinskih odnosa, međugeneracijskim građanskim kontaktima i mnogo čemu.

Trenutno ovde postoji dilema. Razvijanje strategije komunikacije nasleđivanja i programa akcije bi pomoglo da se investira u određenim dugoročnim održivim inicijativama za upravljanje informacijama i digitalnim publicitetima nasleđivanja. Potrebno je pažljivo razmotriti ulogu i učešće zainteresovanih strana i prioritete država kao i na opštinskom nivou za razvoj prekogranične oblasti.





Zajedištvo evropskog interkulturalnog dijaloga ima cilj da se identifikuju međusektoralna interakcije i formiranje integriranih politika Zajednice u regionu Chuprene- Pirot i stvori institucionalne osnove za razvoj zajedničke komunikacione strategije nasleđivanja.

1.2. INTERDISCIPLINARNI HORIZONTALNI PRISTUP

Pristup javnih politika Čuprene –Pirot: Prekogranični javni forum procesa Evropske kulturne saradnje i razvoja zajedničke komunikativne strategije nasledja.

Sprovođenje procesa prekograničnog foruma : 3- 5 zasedanja godišnje / prema potrebi / .

Organizovanje tematskih rotacionih sednica uz učešća domaćih zainteresovanih strana iz drugog grada sa mogućnošću uključivanja posmatrača iz obližnjih zajednica susedne Rumunije i Makedonije.

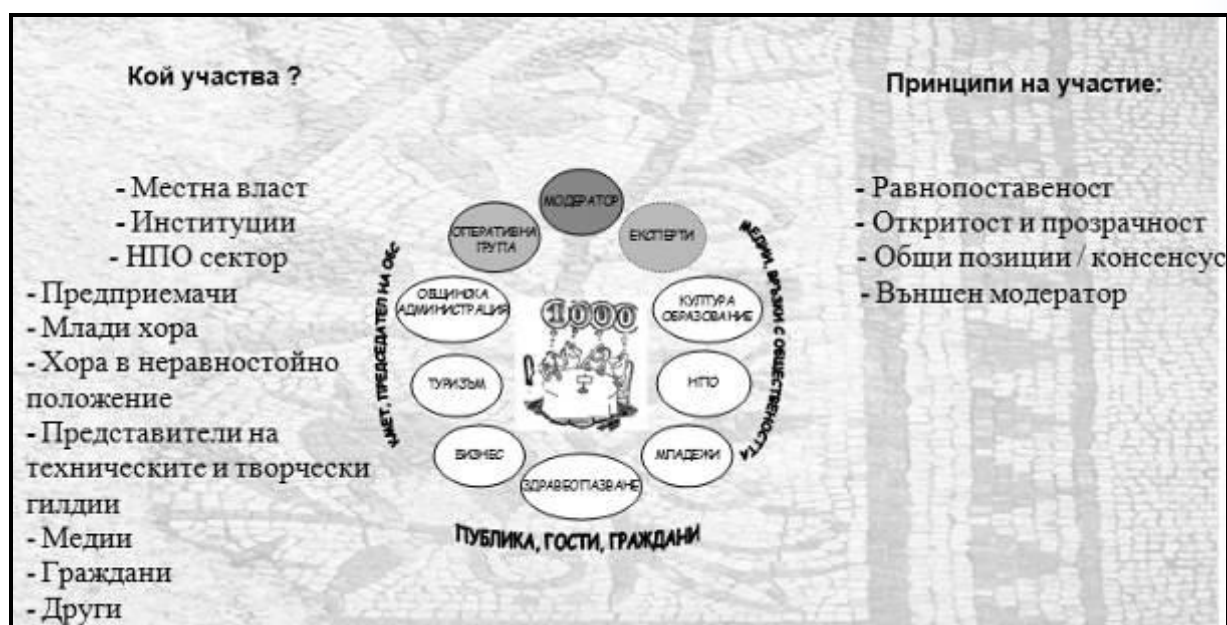
Diskusije / 4-6 sati po sesiji /

Sa fokusom na stvarnim problemima prekogranične kulturne baštine i identifikuje konkretne predloge za razvoj sektorskih kulturnih i obrazovnih proizvoda i turističkih usluga od regionalnog značaja za očuvanje i unapređenje kulturnog nasleđa u pograničnom regionu Chuprene-Pirot.





ŠEMA 1 ŠEMA PRISTUPA



Metod originalnosti

Horizontalna pristup kombinuje "od dole na gore " lokalnih građana i institucija, ideja i kulturnih vrednosti obeju strane u jedinstvenom interkulturalnom dijalogu i radne odnose za razvoj zajedničke komunikacione strategije nasleđivanja u severozapadnoj periferiji EU.



**Rezultat prekogranične prakse Chuprene -Pirot: - Teritorija pilot projekata.
Predloženo i razvijane tokom procesa Foruma, inicijative projekta koji treba biti
realizovan uz podršku finansijskih instrumenata EU a u dugoročnom periodu do 2020.
godine.**

II. PLATFORMA ZA PILOT ZAŠTITU, ODRŽAVANJE I VALORIZACIJU PODELJENOG MATERIJALNOG I NEMATERIJALNOG KULTURNOG NASLEDJA CHUPRENE- PIROT

2.1. INDIKATIVNI PROGRAM EVROPSKE KULTURNE SARADNJE

2.1.1 ZAŠTITA NASLEDJA

Cilj komunikacione strategije nasledja Evropske kulturne saradnje je u savremenim trendovima, pristupima i vežbama za zaštitu na obe strane granice između Chuprene I Pirot. Izrada nove vizije za unapredjeni i raznovrsni sadržaj kulturnog nasledja povezuje reaspoložive vrste materijalnih i nematerijalnih vrednosti u ozbiljnih interakcije u pravcu:

- Primene moderne IT metode i tehničkih sredstava za istraživanja, zaštitu i korišćenje kulturnog nasledja ;
- Integracije studije i zaštite kulturnog nasledja u procesu edukacije i dugoročnog učenja kao i formiranje kadrova na lokalnom i opštinskom nivou; razvoj edukacije o prekograničnom nasledju.





- Obezbedjenje širokog javnog pristupa relevantnim informacijama za nasledje pomoću novih IT, stvaranje otvorenih informacionih sistema nacionalne pripadnosti i kulturnog nasledja.

- Razvoj međunarodne saradnje u oblasti konzervacije i restauracije, kroz regionalnu saradnju sa stručnim mrežama, izraz pripadnosti i doprinos regionalnim kulturnih vrednosti u zajedničkom evropskom kulturnom nasleđu. Ključne aktivnosti opština koje se odnose na integrisano očuvanje, održavanje i unapređenje mesta od kulturnog i istorijskog nasleđa, prioritet može biti orijentisana na tehnološkim alatima uključujući "virtualnu realnost „

2.1.2. Digitalizacija i 3D modeliranje kulturalnog nasledja

Uspostavljanje elektronskog sistema za registraciju i analizu spomenika kulture u opštinama Chuprene- Pirot. To će biti deo buduće regionalne i prekogranične baze podataka koja pruža potpunu informaciju o objektu, lokaciji, elementima , karakteristici konzervacije i trenutnom statusu.

Sistem treba da obezbedi opcije za pretraživanje po različitim kriterijumima - Lokaciji / adresi, istorijskom periodu, kategoriji sajta i kulturnom polju nepokretnih kulturnih vrednosti, i pronadjenih objekata za viziualizaciju - 3 D interaktivna mapa. Sistem prikazuje proces primene dokumenata koji se odnose na predmet kulturne baštine i predviđenog investicionog procesa. Elektronski servisi za nepokretna kulturnih dobara moraju biti prikazani na državnom portalu za e-usluga i informacionom sistemu Nacionalnih institucija nepokretnih kulturnih dobara.





2.1.3. Baza podataka prekograničnog kulturnog nasledja

Baza treba da sadrži katastarski plan Čuprene Vlasništvo na kojima postoje realne kulturne vrednosti, grupe objekata kulturnih vrednosti, istorijske granice naselja kao najave kulturne vrednosti od značaja – za nacionalni, lokalni i okvir lokalne zajednice .

Oni su predstavljeni u dinamičnoj karti sa zumiranjem mogućnosti, kretanjem , uključivanjem i isključivanjem slojeva po određenim kriterijumima. Metod omogućava kontinuirano ažuriranje i održavanje podataka, pristup dokumentima za planiranje, mogućnosti za dodavanje vizuelne slike grupne i individualne kulturnih vrednosti.

Dostupnost ove informacije će podržati zaštitu spomenika deklariranih u opštini i istorijskim zgradama, koje zahtevaju saglasnost Nacionalnog instituta nepokretnih kulturnih dobara / NIICH /.

2.2. POGLED NA UJEDINJENJE KULTURE I TURIZMA

U 21. veku globalna ekonomija je turistička industrija. U Bugarskoj se generiše svaki osmi lev nacionalnog BDP. Ova industrija zvana "Zlato 21. veka" je ozbiljan faktor za zapošljavanje, privremeno i stalno, kao i faktor društvenog razvoja i poboljšanje kvaliteta života običnih ljudi u projektnom području pograničnih opština Čuprene i Pirot.

Kulturni turizam je civilizacijska poruka svake turističke destinacije (zemlje, regiona, grada, i istorije sela, itd) koji je napravljen u svetu kroz kulturu, istoriju, arhitekturu, tradicije, hranu, vina i mnogim drugim događajima civilizacijskog stanja ,kroz očuvanja njihovog identiteta jedinstvenosti u svetu globalizacije.

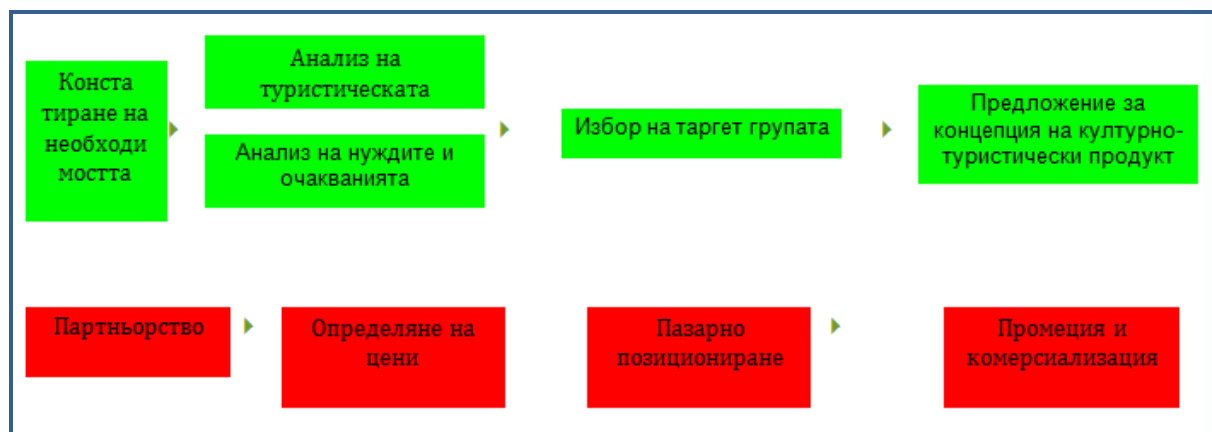




Kulturni turizam je građanska akcija obrazovanju za pametno napredovanje regiona. On gradi i gradi mostove transfera između granica, zemlje, regije, između civilizacija, kultura i istorijske ere. On nas upućuje jedne na druge i pomaže nam da naučimo više jedni o drugima i sebi. Poznavanje drugog pomoću kulturnog turizma doprinosi poštovanju sopstvenog i identiteta, tolerantan stav među narodima i njihovim nasleđem. Iz tog razloga, potrebno je sprovesti program opštinskih politika.

Prekogranični region Chuprene- Piroth ima izuzetne resurse za razvoj kulturnog turizma. Razvoj kulturnih turističkih resursa za unapređenje nasleđa u oblasti projekta Chuprene - Piroth zahteva zajedničko obuhvatanje kulturno turističkog proizvoda.

SCHEME 2 CYCLE OF CREATION OF CULTURAL TOURISM PRODUCT



Razvoj novih koncepata, ne bi bilo korisno i produktivno, bez uključivanja turista. Od tog trenutka, oni bi trebalo da bude postavljeni u centru naših obaveza. Turistički agent ako želi da opstane turističko tržište treba da bude otvoreno za klijenta. Korisnički-tourist potrošač "treba staviti u centar pažnje, on je prava polazna tačka za koncepciju turističkih proizvoda u ponudi novog iskustva / iskustvo za turiste, trebalo bi prvo pitati:." Zašto bih stvarao i turistički proizvod? . "Odgovor na ovo pitanje treba da se zasniva na analizi ponude i tražnje, odnosno:



- ažuriranje postojećih proizvoda i prilagođava savremenim očekivanjima
- vrednovanje prethodnih sezona zbog uključivanje novog proizvoda iz vodič turistima koji posećuju ovaj region van sezone;
- Opšti posetioци ove destinacije su "tranzitne prirode " i troše manje novca na licu mesta
- "Zeleno" turističko tržište je dostupno, predstavlja budućnost ova dva susedna područja, za razliku od kulturnih, u Čuprenu je "embrionalnog " karaktera, ali sa velikim potencijalom za razvoj.

U tu svrhu je potrebno imati više informacija o tržištu turizma i detalja da se istraži potencijalni korisnici turističkih usluga u regionu, kao oblasti klasifikovanih kao najmanje razvijene i siromašne u Evropi.

2.2.1. RAZNOVRSNOST PREKOGRANIČNOG SADRŽAJA

Promocija prekogranične kulturne raznolikosti u regionu Čuprene- Pirot je važan deo ukupne koncepta komunikacije za očuvanje i unapređenje kao nematerijalnih ulaganja i materijalnog nasleđa. Efikasno korišćenje je resurs koji prolazi kroz učešće građana u razvoju projekta prekograničnog -kulturnog okruženja i očuvanje autentičnog životnog stanja različitih kulturnih praksi u njemu.

Izgradnja adekvatne savremene potrebe prekograničnog kulturnog okruženja zahteva preusmeravanje nekih tradicionalnih konceptata razvoja kulturnog sektora i stavljanje aktivnosti koje efikasno posreduju u korišćenju raspoloživog materijala, ljudskih i kreativnih resursa, uključujući razvoj tradicionalnih kulturnih praksi, kroz prdužetak kulturne





reprodukcija "i diversifikacije kulturnih događaja u pravcu razvoja savremene umetnosti i inovacije sa sadržajnim fokusom na novim medijima i tehnologijama.

Na primer, jedna od ciljnih grupa javnih intervencija vezanih za kulturne raznolikosti i izražavanja su neformalne omladinske formacije i komunikacija na društvenim mrežama. Njihova aktivnost ima za cilj da razvija novu generaciju kulturnih sadržaja koji se odnosi na traženje kulture mladih i njegovu povezanost sa znanjem IT, tehnologijom i savremenim metodama u kulturnoj komunikaciji i izražavanju. Alat za budućnost u tom pravcu je smerno uključivanje javno-privatnog partnerstva u promovisanju kulturnih preduzetništva.

Presudno za procese diversifikacije u metodama i sadržajima kulturnog interakcije između opština u okviru predloženog razvoja strategije komunikacije nasleđivanja što će biti osnova za razvoj projektne oblasti kao neka vrsta prekograničnog IT bratskihsubregionima. / Vidi dobru praksu prve IT selu u Bugarskoj. Strategija komunikacije bi mogla uvećati značaj prekograničnih regiona. /

2.3. Politike za održivi razvoj

Opštinski podrška za kreativni i po karakteru inovativnih sadržajnih politika je savremeni oblik očuvanja i prenošenja kulturnih vrednosti na buduće generacije i veoma važan izvor za pametan rast u prekograničnom projektu.

Bez osporavanja tradicionalnih politika, podrška za inovativne pristupe je od suštinskog značaja da se stvore nove mogućnosti finansiranja tradicionalnih i novih praksi.

Usvajanje ovakvog pristupa stimuliše fleksibilnost i prilagodljivost da menjaju svoje kulturno okruženje, kao odgovor na specifične potrebe očuvanja nasleđa. Na duže staze, ove integrativne politike idu mnogo dalje od direktnog uticaja na prekograničnu kulturnu sredinu.





Njihova snaga nije u akumulaciji indirektnih efekata, nego i u promovisanju novih oblika očuvanja i prenosa kulturnog iskustva i nasleđa preko granice.

Od novih integrativnih resursa koji procenjuje uslove za razvoj i predstavljanje predloga za specifične kulturne proizvode ili usluge sa jakim inovativnim karakterom treba izgraditi tradicionalne kulturne manifestacije u regionu.

U tom smislu treba praviti razliku između pozicije sprovođenja "politiku potrebnog" i "političkih opcija". "Politike prilike" su one sa inovativnim karakterom, koji stvaraju uslove za obavljanje pilot strategije komunikacije prekograničnog nasleđivanja. Zauzvrat, ona mora da nađe alate za konzervaciju, razvoj i prenos na generacija nekih tipičnih kulture prekograničnog regiona i pojedinih regionalnih autentičnim praksi koji ih razlikuju od zaštićenog delu nasleđa u oblastima, i to:

- ☐ prekogranični folklor

Naglasak pada na direktno učešće mladih u procesu traganja, očuvanje i promociju živih tradicionalnih narodnih oblika - karakterističnih rituala; tipičnih praznika; priča, legendi; učenje pesme, plesova, pevačkih takmičenja, organizovanje večernjih skupova , učenja zanata, kao što su tkanje na razboj, tradicionalnih vezova , pletenje rukavica i vunjenih čarapa i još mnogo toga.

Podrške projektnih aktivnosti vezane su za obrazovne procese interaktivnog učenja o živom nasleđu, promociji kreativne komunikacije između generacija i igraju autentične narodne forme tog vremena koje su izbrisane iz sećanje u ovom regionu.

Konverzija prekograničnog područja u pametan resurs bez teritorijalnih ograničenja za zajednički poduhvat za očuvanje kulturnih vrednosti u svom izvornom obliku za buduće generacije. Na primer, arheološki studije pokazuju da su u ovim zemljama živelo pogranično stanovništvo, koji su čuvali granice .Sećanja čuvaju od zaborava i one najstarije tipično stambene arhitekture i način života kao domaće „ seoski Turlacs.





Setimo zašto je važno da se sačuva za generacije "Priča o Turlacima" na severozapadu .. - materijalna i nematerijalna baština regiona, koji bi trebalo da bude sačuvana za Bugarsku, Srbiju, Evropu.

"... Nekada davno neki vredni i nepokorni ljudi nazivaju ih gorlaksi. Ponosni ljudi balkanski u beloj odeći .. Neki ih nazivaju potomcima drevnih Tračana i drugih potomaka ratnika Proto. Danas, kao rezultat migracija i demografski procesi ima ih oko 25.000.

Gorlaks su ljudi zatvoreni i staromodno sa čistom i veselom dušom. Oni su bugarska etnička grupa koja nastanjuje region Vidina i Montana i selima Chiprovo, Berkovica, Belogradčik.

Gorlaksi žive izvan regiona Balkana Pirota i Knjaževca u naseljima Barlok, Dojkinci, Jelovici, Rsovci, Slavinja (današnja Srbija) u Mariovo (današnja Makedonija).

Smatra se da torlashki govor pripada severozapadnom bugarskim govorima, koji su na prelazu iz Bugarski do Srbije, ali u smislu većine njegovih karakteristika najbliži bugarskom. Ljudi sa istinskom humorom, sa čudnim govornim dijalektom,. Posebno stakevchani i dnis jaka i svetao ostavlja živim torlaschi govor u Čiprovima i nastoji da se održe i promovišu ga kroz lokalne pesnike i pisca Georgi Kostadinov, koji je pisao na turlaškom.

. "Jedan od najranijih izvora torlashki dijalektu je Temski rukopis (1764). Patrijarh Bugarske književnosti Ivan Vazov ovekovečio Torlak u delima "Belimeletsat", "Gramada", iako su pomešani sa Shopima. Srpski humorista Stevan Sremac u svojim romanima "Zona Zamfirova" i "Ivkova slava" odražava mentalitet i jezik Torlatsi, što zauzvrat omogućava režiser Zdravko Šotra koji govor Torlatsi predstavlja na ekranu. U književnosti Ivan Vazov, autor pesme "Gramada" i priče "Belimeletsat" opisuje život Torlatsi i pogrešno ih izjednačava sa Shoppes; bugarski pisac Jordan Raditchkov piše za Torlatsi U priči "Verbliud" i utvrđuje granice Torla-Pean... "Od Timoka do Teddieve lutke".

Planine koje okružuju torlashki sela, doptinso zaštititi antikviteta i karakteristika tradicionalne kulture i umetnosti.

Turlaci imaju bogatu duhovni mir. Oni govore o "karakondzhitsi" i "brobniachi" Chase zmeiove na "Mišin dan". Djurdjevdanski ritual ovde je vezan sa starim trakijskim korenima gde se vrte venci i kupa se u rosi.





Tradicionalni kostim muškaraca je Belodreshnoto muška odeća-košulje - "sve sašivene " pantalone "benevretsi" sa crnim pletenicama. Ženska tradicionalnu nošnja se sastoji od dve vrste, dvostruke kecelje i Sukman tip nošnje.

. Kecele su dvoslojne ili uske, duge, ednoplati sa raznobojnim prugama tkane sa šarenim geometrijskim i cvetnim motivima. Ženski frizura ima 60 komada sitnih pletenice, ukrašena sa pregršt cveća; i obojenim paun perjem; perle, itd

U narodnoj umetnosti Torlatsi su na zapadnoj Staroj planini poznati po tepisima-ćilimima. Chiprovtski (tkani u Chiprovtsima i okolnim selima) i Pirotski ćilimi nose tragove zapadno bugarske škole tkanja. Svaki primerak je napravljen na vertikalnom razboju "Loom". Oni su glatki, dvostrani, sa tehnikom tapiserije sa lakši prelazom od ukrasa bez boda na porubu. Gustina tkanja određuje kvalitet tepiha; Svaki tepih je u gustini 23-27 tkanja na 10 cm, predivo za tepihe su obojena prirodnim bojama. Naučnici još uvek utvrđuju poreklo i vreme nastanka tepiha-ćilima . Drugi autori tvrde da po sofisticiranoj opremi, znakovima , simbolima i boji, pokazuju znatne sličnosti sa azijskim i kavkaskih tkanjem.

Obrada gline zauzima značajno mesto u životu Turlaka na Zapadnom Balkanu. Keramika ima viševjekovnu tradiciju. Na primer, Berkovska keramika na severozapadu Bugarske je razvijena krajem 19 i početkom 20. veka gde tada rade 50-60 grnčara. Grnčari iz Berkovice mogli su stvoriti razne oblike domaće umetničke forme - sto i ritualne posude, crkveni pribor, glina za potrebe građevinskih alata i muzičkih instrumenata, čistog oblika sa savršenim linijama. Boje su prirodne boje od gline ili obojen u zemljanim tonovima - oker, žuta, zelena.

Tradicionalna narodna kuhinja je simbolično vezana za posna ukusna jela – jela se prave sa orasima, paprike punjene pasuljem, krompir supe sa sirom, "zvano Man" – aperitivi i pite sa sirom i drugo. Turlaški obredni hleb i slatki kolači se prave za slavu Sveca.

Igre Torlaka je izuzetno bogata i raznovrsna. Na primer, Torlatsite iz Čiprovaca govore o svom plesu ne kao igri nego kao letenju.. Folk instrumenti se duduk, flauta, gajde. Stručnjaci za narodne igre na severozapadu Bugarske tvrde da su strare.

Proučavano je više od 121 vrsta folklora u 21 torlaških sela.. (Katsarova 1958). Na kraju 19og i početkom 20 veka stvoren je Brass Band torlashkih sela. Nema sela bez takvog sastava, a u nekim selima 40ih su čak bili tri ili četiri. Od klevke pa do groba, muzika je sastavni deo ljudskog života u Bugarskoj.





Bez premca originalni umetnik na polju muzike je i Iliev (1898 -1984 AD)., Autor je više od 40 dela, Daichovo, Elenin i drugih 17kola 11 Vojni marš i Rhapsodi. Sa svojim "Danube horom" širom Bugarske čestita svaku N ovu godinu!

Stoga, torlashki sajam " Kad kum ti vrechu svinju" u Chuprene, doslovno:. "Kada kum daje svinju, budi spreman sa vrećom" ili "kako da je koristiš" .. svi zajedno sa WIND Orchestra "Trubachi" od s . Grlishte Srbije, sa OSNIVANJEM "Torlak skandiranje" ŠKOLE jezika "Petar Bogdan" Montana i mnogi drugi. Ali zato duvački orkestar Berkovska selo ZamfirovO poznat kao Gushanskati muzičarI, bio je nominovan za 2014. i prijavljen za Nacionalni sistem "Žive riznice" kao živi resurs.

☐ **Zemlja ukusa: "Ovo je standard!" - "Kulinarско nasledje Čupren-Pirot"**

Ciljevi pravca se odnosi na očuvanje, revitalizacije i istraživanje malo poznatih tradicionalnih i specifičnih aspekata kulture i kulturnog geografije u pograničnom regionu. Naglasak pada na kulinarska nasleđa kroz komunikaciju u pripremi specifičnih kulinarskih specijaliteta tipičnih za ovo područje, kao što su kuvanje džema, pripremu kiselih krastavca, pite, salate, sušene kobasice, pravljenje pića, jogurt, sokove i naravno domaća pravljenajela; Uključujući podršku dobrovoljne inicijative za učešće radne snage u poslove domaćinstva - prikupljanje sena na posejanu kultura u dvorištu kuće ili u bližem poljoprivredna vrtu; hranjenje pčela ili "vađenje bakra." Seoska područja su puna borovnice, jagode, maline, pečurke i razne vrste lekovitog bilja. Ovaj resurs obuhvata organizovanje obuke u znanje i naplate (inspirisana kampanjama "Bikearea" - organizacije aktivne u Rodopima) ili razmene iskustava za formiranje lokalnih preduzetnika zajedno sa italijanskom kompanijom u kraju Borovci koja izvozi jagode širom Evrope i uSAD. Pravac može podstiće sprovođenje kulinarskih ture za probanje hrane, vina, poseta tradicionalnih restorana ili demonstracija specifičnih kulinarskih veštine, uključujući i degustaciju ribe;





Srpska nacionalna i regionalna kuhinja je veoma raznovrsna i ukusna. Na primer, gusta, blago zakiseljen supu od mahunarke, jogurt, paradajz ili ribu i povrće, ili "lužnička vurdica" supa sa pečurkama i pasulj, koja je služila u selu Rakita u čast domaćinu kulturne razmene folklornih društava iz gradova i Babušnica i Trn. Srpski specijalitet je i kačkavalj.

Popularni jela su svinjetina i rečne ribe, đuveč, sarme , ćevapi, „djulbaštija“, slatko voće u sirupu, ili štrudla, tradicionalne salate od pilećine "sa tropskim voćem" ili "salata sa kuvanim povrćem a ananasom". Tradicionalna "pleskavica " sa srpskog roštilja ili Leskovčka pljeskavica . U prošlosti, meso za roštilj Leskovac se pravilo ručnim seckanjem . Tradicija je živa među majstora kuvanja .

Primer za vođenje modernih kulinarske prakse je kulinarski festival u Piroću "Sajam peglanih kobasica „" Kažu da se istoriju pegljanja kobasica treba tražiti daleko unazad u vreme turske vladavine. Krajem januara 2014. sajam kulinarstva je posetilo skoro 5.000 Bugara uključujući više od 80 autobusa iz Sofije, Plovdive, Ruse, Montana, čak Jambol i Burgasu. Festival je imao za cilj da stekne popularnost Roštilijade u Leskovcu .Važno je napomenuti da su to sve domaći proizvodi . Šta god je dostupna je označen."domaće ". Domaća pita, domaći hleb, domaća kobasica, . čak domaća piva Primeri se mogu proširiti i van projekta teritorijalnog područja na Dane banice "u Beloj Palanci na " Roshtiliada "- Festival srpskog roštilja u Leskovcu, Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu, ili Sajam etnohrane u Beogradu. Paralelno primer je Kulinarski festival "majčina dušica", kako kažu timijan u ovom regionu je deo programa za proslavu dana Montana, koji se obeležava 9. juna – Sveti duh

I, ne zaboravite da

- hrana je glavni fokus i najvažniji atrakcija pri bilo kom putovanju !;
- Kulinarski umetnost je jedina umetnička forma koja kombinuje pet ljudskih čula / vid, sluh, miris, ukus, dodir /;





-
- Regionalna kuhinja i domaće kuhinje su jedini atrakcija koja je dostupna tokom cele godine,
u svakom vremenu, u bilo koje doba dana i na dan praznika;
 - Interesovanje za kuhinje su nezavisne od godina, pola ili etničke grupe, to je za život;
 - Kao sastavni deo svakodnevnog života, svaka kuhinja ima potencijal da stvori novo otkriće
uz svaki obrok;
 - kulinarsko iskustvo je sveobuhvatno i predstavlja različite vrste hrane, pića i iskustvo.
Ostaje nezaboravno ma gde da se iskusi.

Proritetni naglasak je na one kulinarske prakse koje su u najvećem riziku od izumiranja,
uključujući istraživanje dokumentovanje, proučavajući učenje i prenos kulinarskih znanja,
tehnike i tehnologije u vezi sa tradicionalnom kulinarskom kulturom izrade i običaja.



2.4. OPŠTINSKA POLITIKA ZA ZAŠTITU I KOMUNIKATIVNO NASLEDJE

Što se tiče materijalne kulturne baštine, teško je naći finansijsku podršku u evropskim projekti . Njeno mesto i njegov značaj je od ključne važnosti za Srednjoročnu strategiju za prekograničnu kulturne interakcije, uključujući i budući razvoj projekata prekogranične komunikacione strategije nasleđa za razvoj aktivnog evropsko kulturne saradnje u pograničnom regionu Chuprene- Pirot.

Trenutno, teško je zamisliti realizaciju takve inicijativa i z ograničenih opštinskih budžeta i ne samo to. Bugarska je trenutno u procesu pregovaranja operativnih programa sa evropskim institucijama za naredni programski period, koji će se verovatno konačno završiti sredinom 2015. godine.

U tom smislu, na nivou opštine treba pripremiti Model simulacije opštinske politike za zaštitu i komunikacijulokalne kulturne baštine, kao pilot matrice razvoja na osnovu Forumskog pristupa zajedničkog prekograničnog komunikacione strategije o nasleđivanju i Razvoj evropskog kulturnog saradnji.

2.4.1. *Konceptualni aparat - Mehanizmi i instrumenti*

- Ovo zahteva studiju konceptualnih definicija specifičnih definicija, mehanizama i instrumenata, u skladu sa trenutnim regulatornim sistemima (domaći i međunarodni) u Bugarskoj:

"kulturno nasleđe" obuhvata:

- "Spomenici: arhitektonska dela, skulpture ili monumentalno slikarstvo, elementi ili arheološke strukture ,natpisi, pećine i kombinacijama karakteristika od izuzetne univerzalne vrednosti s tačke gledišta istorije, umetnosti ili nauke;
- Zgrade: grupe posebne ili agregati strukture koje, zbog svoje arhitekture, njenih skladnih spojeva ili njegove integracija u okruženje su od izuzetne univerzalne vrednosti sa tačke gledišta istorije, umetnosti ili nauke;





- Mesta: rad čoveka ili kombinovani radovi čoveka i prirode, kao i oblasti uključujući arheološke lokalitete od izuzetne univerzalne vrednosti sa stanovišta istorije, estetskog, etnološkog i antropološkog. "-. Član 1. UNESCO Konvencije o zaštiti svetske kulturne i prirodne baštine (na snazi za NR / Republike Bugarske od 17.09.1975).
- "kulturno nasleđe" obuhvata nematerijalnu i materijalnu pokretnu i nepokretnu baštinu kao skup kulturnih vrednosti koje su nosioci istorijskog pamćenja i nacionalnog identiteta i imaju naučnu ili kulturnu vrednost. "-. Član 2, stav 1 Zakona o kulturnom nasleđu. (SG 19 / 13.03.2009g..).
- "Kulturna nasledja " su:
 - 1. zemlja, podzemlja i podvodna arheološka mesta i rezerve
 - 2. istorijska mesta i kompleksi;
 - 3. arhitektonski objekte i kompleksi;
 - 4. etnografske predmete i kompleksi;
 - 5. primeri parka umetnosti i pejzažne arhitekture;
 - 6. prirodne vrednosti (uzorci);
 - 7. industrijsko nasleđe;
 - 8. dela likovnih i primenjenih umetnosti;
 - 9. Tradicionalni zanati;
 - 10. dokumentarno nasleđe;
 - 11. audiovizuelno nasleđe;
 - 12. usmena tradicija i jezik;
 - 13. književne i literarne vrednosti;
 - 14. običaji, rituali, proslave rituala i verovanja;





- 15. Muzika , pesme i igre;
- 16. Tradicionalna medicina;
- 17. kulinarske i enološka tradicija;
- 18. narodne igre i sport. "

Čl. 6 Zakona o kulturnom nasleđu (SG. 19 / 13.03.2009)

- „Kulturna vrednost“ je nematerijalna ili materijalna evidencija ljudskog prisustva i aktivnosti, prirodni fenomeni, značajno za individuu, zajednicu i društvo, naučne ili deo prirodne vrednosti Član 7 Zakona o kulturno nasledju (Sl.glasnik. 19 / 13.03.2009).
- „pokretno kulturno nasledje obuhvata kulturne vrednosti koje su trajno povezane sa zemljom i okolinom ili su pod vodom. "- . Član 9 Zakona o kulturno nasledju SG . 19 / 13.03.2009).
- "pokretna kulturna baština" obuhvata sve druge kulturne vrednosti, uključujući one pod vodom, sa izuzetkom onih pod članom 9 (nepokretno kulturno nasleđe) i 42 (nematerijalne kulturne baštine), čiji je značaj varira u zavisnosti od lokacije. "- Umetnost 10 Zakona o kulturnom nasleđu. (SG 19 / 13.03.2009.)
- Zaštita kulturnog nasledja je sistematski proces istraživanja, identifikacije, dokumentacije, konzervacije –restauracije i socijalizacije kulturnog nasledja , koji uključuje obuku specijaliste iz te oblasti .



- " Zaštita kulturnog nasleđa je sistem mera za obezbedjenje njene zaštite u javnom interesu. „ Čl. 8, para. 1, 2 of the Zakona okulturnom nasledju (SG. 19 / 13.03.2009).
- Model zaštite kulturnog arheološkog nasleđa je sistem mera kako bi se osiguralo održivost sigurnosti kulturnog nasleđa u potrazi, studijima, identifikaciji, dokumentaciji, konzervaciji-restauraciji i socijalizaciji kulturnih vrednosti u javnom interesu i uvažavanja kulturne raznolikosti.
- Podrška za nepokretna kulturna dobra u urbanim / oblasti zajedništva arhitektonskog i arheološkog nasleđa, uključujući / urbane konverzije starih objekata, bivšim oblastima i mestima industrijsko nasleđa

Mere:

- Restauracija i konzervacija nepokretnih kulturnih vrednosti arhitektonskog nasleđa u urbanim gradskim sredinama, sredinom bivših zgrada industrijskog nasleđa i pretvoriti u prostore za kulturne događaje i aktivnosti za obrazovanje kroz kulturu i nasleđe; crkve i verske zgrade sa svrhom religije i drugo.
- Razviti programe za očuvanje i upravljanje objektima spomenika kulture.
- Drugo, iniciranje opštinskih politika za zaštitu kulturno-istorijskog nasleđa zahteva podršku opštinske vlasti:
- Osnovna prava, obaveze i nadležnosti lokalnih vlasti u oblasti zaštite kulturnog nasleđa i spomenika





2.4.2. Ključne kompetentnosti lokalne vlasti

Lokalne vlasti

Mere:

- ☐ Usvojiti strategiju za zaštitu kulturnog nasleđa
- ☐ obezbediti koncesije kulturnih vrednosti
- ☐ Kreirati opštinski fond "Kultura"
- ☐ Doneti odluke finansiranja
- ☐ Odobriti planove za zaštitu kulturnih vrednosti
- ☐ Doneti odluke o učešću opštine u kampanji za zajedničku aktivnost uključujući opštinske fondacija i udruženje za sprovođenje kulturne aktivnosti,

Gradonačelnici

Mere:

- ☐ Razvoj opštinskih dokumenata i planova za konzervaciju kulturnih vrednosti
- ☐ Iniciranje i podrška aktivnosti na istraživanju, proučavanju, zaštiti i promociji kulturnih vrednosti.
- ☐ Predlog za uspostavljanje javnog saveta za zaštitu kulture
- ☐ Informisanje i sprovođenje koordiniranih akcija za objekte kulture
- ☐ Preduzeti akcije u okviru kulturnog nasleđa zbog okolnosti koje ugrožavaju nepokretna kulturna dobra od oštećenja ili uništenja.
- ☐ Priprema i implementacija projekata za konzervaciju i korišćenje kulturnog nasledja
- ☐ Usvojiti regulativu opštinske strukture





Lokalna i javna savetodavna tela i komisije

Mere:

- ☐ Članovi se određuju od strane gradonačelnika
- ☐ mišljenja i procene aktivnosti opštinske kulturne institucije
- ☐ predlozi i analiza lokalnih programskih dokumenata u oblasti kulture i nasledja

Opštinske i mesovote kulturne organizacije

Mere:

- ☐ donete od strane lokalne skupštine;
- ☐ Cilj-kreiranje, širenje i zaštita kulturnih vrednosti kroz muzeje i druge organizacije
- ☐ moгу obavljati slične aktivnosti uključujući i biznis;
- ☐ u stanju da naplati državne takse;

Kreiranje opštinskog fonda "Kultura"

Mere:

- ☐ Obezbediti prihode i fondove za razvoj programa
- ☐ Donacije, legati i sponzorstva
- ☐ Ostali izvori određeni od strane lokalne skupštine





Planiranje zaštite

Mere:

☐ režimi zaštite propisane Zakonom;

☐ razvojni planovi i šeme zaštićenih područja za očuvanje i upravljanje nepokretnih kulturnih dobara;

☐ finansiranje i obavljanje aktivnosti u delokrugu nepokretnih kulturnih vrednosti i zaštitnih zona u cilju njihovog očuvanja i izložbe;

☐ režim za zaštitu nepokretnih kulturnih dobara utvrđuje se prema redosledu proglašenja ili dobijanja takvog statusa. Sa režimom zaštite nepokretnih kulturnih vrednosti na kome se vidi teritorijalni obim i uslovi za zaštitu nepokretne kulturne baštine i njenog okruženja. Teritorijalni opseg određuje granice nepokretne kulturne baštine i njene zone bezbednosti;

☐ nadgledanje sprovođenja i izvršenja mera zaštite prostora nepokretnih kulturnih dobara vrši organ Ministarstva kulture, u saradnji sa nadležnim državnim i opštinskim organima.

2.4.3. Podrška za razvoj opštinske kulturne infrastrukture

Opštinska kulturna infrastruktura

Mere:

☐ Rekonstrukcija i modernizacija opštinske kulturne infrastrukture - biblioteka, muzeja, , uključujući uređivanje biblioteke, trajne i putujuće izložbe, i još mnogo toga.

☐ Očuvanje, digitalizacija, socijalizacija, izloženost i promocija nepokretne, pokretne i nematerijalne kulturne vrednosti.





☐ Izgradnja i rekonstrukcija infrastrukture za pristup ljudi sa invaliditetom.

Planovi za očuvanje i upravljanje kulturnim vrednostima

☐ može biti u izradjena uz diskreciju opštine jer se još utvrđuje

Akcije

1. Opšte osobine zaštićenog područja;

2. Ciljevi i uređenje upravljanja;

3. Programi aktivnosti za sprovođenje plana;

4. finansiranje realizacije plana;

5. učešće partnera u sprovođenje plana;

6. uslovi i preporuke za implementaciju aktivnosti;

7. Monitoring sistem zaštićenog područja vanredno i hitnim akcijama po potrebi

Zaštita objekata - realne kulturne vrednosti može pretiti oštećenjima ili uništenjima

Akcije





-
- ☐ Zbog okolnosti koje ugrožavaju nepokretna kulturnih dobara od oštećenja ili uništenja, vlasnik, koncesionar ili korisnik je dužan da preduzme hitne akcije za obezbedjenje . Pre nego što pređemo na neophodne osobe, obavestiti gradonačelnika i načelnika Regionalnog inspektorata za zaštitu kulturnog nasleđa
- ☐ ako ne preduzmu, Zakon o kulturnom nasleđu reguliše procedure za prinudnu akciju od strane gradonačelnika ili nadležnih državnih organa /Član.73 - Član 77 /
- ☐ Opštinska politika za zaštitu kulturne baštine treba obavezno da se zasniva pravno na glavne ciljeve, principe i tematski obim sadržanih u drugim propisima koji se odnose na zaštitu kulturno-istorijskog nasledja.2.5.

PRAVNA OSNOVA I PROGRAMI

Akt kulturnog nasledja

☐ Cilj:

- Kreiranje uslova za zaštitu kulturnog nasledja;
 - Politika Održivog razvoja o njenom očuvanju;
 - Obezbeđivanje jednakog pristupa građana kulturnim vrednostima
-





☐ Osnovni principi:

- Jednakost;
- Decentralizovano upravljanje;
- Otvorenost i transparentnost u upravljanju

☐ tematskom smislu:

- Nacionalni sistem za zaštitu kulturne baštine;
 - Nematerijalna i materijalne kulturne baštine;
 - Alati za zaštitu pokretnih i nepokretnih kulturnih dobara
 - Prava i obaveze vlasnika odnosno korisnika nepokretnih kulturnih vrednosti;
 - Teritorijalna zaštita planiranje kulturne baštine;
 - Mogućnosti i procedure za dodelu koncesija na nepokretnim kulturnim vrednostima;
 - Arheološki nasleđe;
 - Konzervaciju, restauraciju, reprodukcija i distribucija kulturnih vrednosti
 - Zakon o zaštiti i promovisanju kulture
-



☐ Ciljevi:

- Zaštita kulturnog identiteta Bugarske i nacionalnih vrednosti;
- Imenovanje organa i organizacija na državnom i opštinskom nivou i načini finansiranja.

☐ u tematskom smislu:

- Kulturne organizacije;
- Organi i organizacije za zaštitu kulture;
- Zaštita nacionalnog kulturnog identiteta i duhovnih vrednosti;
- Finansijska podrška kulture

Zakon o prostornom planiranju

- ☐ Zakon reguliše društvene odnose u vezi sa planiranjem, investicionim planiranja i izgradnjom u Bugarskoj i postavlja ograničenja vlasništva za razvojne svrhe;
- ☐ posebni uslovi za prostorno planiranje regulisani u odnosu na zaštitu kulturnog nasleđa, uključujući čl. 13, Član 19, član 56, član. 62 i drugi

Zakon o turizmu

- ☐ Kulturni turizam kao oblik turizma;
- ☐ Turistička mesta i njihova kategorizacija, uključujući: muzeje, javne i privatne kolekcije kulturnih vrednosti i umetničke galerije;. nepokretne kulturne vrednosti;
- ☐ Državno finansiranje turističkih atrakcija na osnovu kulturnih vrednosti





Zakon o lokalnim taksama i naknadama

☐ Finansiranje kulturnog nasleđa kroz takse od turizma ;

☐ zgrade - kulturne vrednosti kada se ne koriste u poslovne svrhe su izuzeti od poreza na imovinu.

Uredba o obimu, strukturi, sadržaju i metodologiji za izradu planova za očuvanje i upravljanje pojedinačnih ili grupnih stvarnih kulturnih vrednosti

☐ Unaprediti sistem regulative opština i procedura koje se odnose na pripremu planova za očuvanje i upravljanje kulturnim vrednostima

Da se identifikuju instrumenti neophodni da se prati razvoj drugih usvojenih ili u procesu razvoja nacionalnih dokumenata i evropskih akata uključujući:

- Nacionalnu strategiju za razvoj kulture 2012-2020 -

- Strateški plan za razvoj kulturnog turizma Bugarske 2009. godine

- Nacionalna strategija za održivi razvoj turizma u Bugarskoj 2009. - 2013.

- Nacionalna strategija za mlade (2012 - 2020), uglavnom u okviru strateških ciljeva:

- Razvoj mladih u malim gradovima i ruralnim oblastima;

- Razvoj interkulturalnog dijaloga i međunarodnog

- Nacionalna Koncept za prostorni razvoj Bugarske 2013-2025 / NKPR / od elemenata kulturne baštine, NKPR identifikovanih kao :





☐ Državno finansiranje turističkih atrakcija na osnovu kulturnih vrednosti

- Oblasti bogate sa kulturno-istorijskim znamenitostima i spomenicima - arheološke rezerve, istorijskih spomenika, arhitektonskih i istorijskih parkova i spomenika, uključujući kulturne koridore i područja sa kombinacijom kulturne i prirodne baštine;

Kulturno-istorijsko nasleđe u Bugarskim predelima je formirano kao rezultat melinijumske interakcije .Nesumnjivog značaja je međunarodno priznata - / preko 16.000 arheoloških nalazišta, 10 kulturnih i prirodnih dobara zaštićenih UNESCO, 33 arheološka rezerve, preko 230 muzeja i galerija, sa milionima registrovanih kulturnih vrednosti, itd /. U tom smislu, konzervacija ovog nacionalnog blaga Bugarske kao punopravnog člana EU je takođe predmet evropskog programa podrške koji je u skladu sa postojećim mehanizmima i instrumentima i važećim zakonskim zahtevima za zaštitu zajedničkog evropskog kulturnog nasleđa podršku.

2.6. OSVRT NA EVROPSKU POLITIKU

Kultura je važan faktor za atraktivnost evropskih regija i gradova. [1] To doprinosi integrisanom poboljšanju kvaliteta života kroz:

- ☐ Kulturne aktivnosti i usluge, i kulturno nasleđe važne su za autentični duh urbane / ruralne sredine, oni zauzimaju značajno mesto u životu zajednice, posebno u malom gradu;
- ☐ Turizam je važan ekonomski faktor i kultura doprinosi razvoju različitih vidova turizma;
- ☐ Integrisana interakcija između kulture, prirode i turizma stvaraju uslovi za razvoj lokalne ekonomije, posebno u ruralnim područjima, koristeći svoje resurse;

Ključni strateški alati u postojećem zakonodavstvu EU o zaštiti i razvoju ove karakteristike su: "Konvencija o zaštiti evropskih divljih vrsta i faune i prirodnih staništa" i "Evropske kulturne konvencije"





Pojedinačnim evropskim propisima reguliše se zaštita arheološkog nasleđa (efektivno 1.04.1993) (Evropska konvencija o zaštiti arheološkog nasleđa). Ona definiše pojam "arheološkog nasleđa" - kao skup "svih ostataka i predmeta i bilo koje druge tvorevine tragovima čovečanstva iz prošlih epoha" zaštite i studijske podrške "Traganje o istoriji čovečanstva i njegovog odnosa sa prirodnim okruženjem." Glavni izvori informacija su "iskopavanja i otkrića i druge metode istraživanja čovečanstva i veze sa okruženjem." Arheološki nasleđe "obuhvata strukture, konstrukcije, grupe objekata, razvijene lokacije, pokretne i druge spomenike, kao i njihov kontekst, bez obzira na to da li su na zemlji ili pod vodom."

- Arhitektonsko nasleđe Evrope. (Konvencija o zaštiti arhitektonskog nasleđa Evrope) baština Evrope (Granada, 3. oktobar 1985).

Potreba za novim pravnim instrumentom koji stvara sveobuhvatan okvir integracije za izgradnju na postojećim instrumentima za zaštitu prirodne i kulturne baštine na evropskom nivou, što je dovelo do razvoja sledećeg :

- ☐ "Evropska konvencija o predelima / regionima /" Savet Evrope, koji ističe određene funkcije nepokretnih kulturnih dobara slučaju njenih predela funkcije, kao što su:
- ☐ alat za dalji razvoj mreže kulturnih koridora Jugoistočne Evrope, uključujući i evropske kulturne puteve;
- ☐ formiranje Bugarske specifične mreže kulturnih koridora i puteva od nacionalnog značaja i transnacionalne, povezane sa značajnim regionima ;
- ☐ identifikovati prostorne mogućnosti za razvoj turističkih proizvoda, integrisanih sa kulturnim nasleđem i određivanje konkretnih aranžmana za zaštitu i razvoj;
- ☐ razvijanje procedura za učešće javnosti u određivanju značaj pejzaža postavljeno kroz Vodeće principe za održivi prostorni razvoj evropskog kontinenta, koja predstavlja prostornu dimenziju ljudskih prava i demokratije;





Potreba za novim pravnim instrumentom koji stvara sveobuhvatan okvir integracije za izgradnju na postojećim instrumentima za zaštitu prirodne i kulturne baštine na evropskom nivou, što je dovelo do razvoja:

- ☐ "Evropska konvencija o predelima / regionima /" Savet Evrope, koji ističe određene funkcije nepokretnih kulturnih dobara slučaju njenih predela funkcije, kao što su:
- ☐ alat za dalji razvoj mreže kulturnih koridora Jugoistočne Evrope, uključujući i evropske kulturne puteve;
- ☐ formiranje Bugarske specifične mreže kulturnih koridora i puteva od nacionalnog značaja i transnacionalne, povezane sa značajnim regionima ;
- ☐ identifikovati prostorne mogućnosti za razvoj turističkih proizvoda, integrisanih sa kulturnim nasleđem i određivanje konkretnih aranžmana za zaštitu i razvoj;
- ☐ razvijanje procedura za učešće javnosti u određivanju značajnih predela postavljenih u kroz vodeće instrumente za održivi prostorni razvoj evropskog kontinenta, koja predstavlja prostorna dimenzija ljudskih prava i demokratije;
- ☐ integracija politika planiranja politike na regionalnom i urbanom nivou i u oblasti kulture, životne sredine, poljoprivrede i bilo koji drugi politike koja može imati direktan ili indirektan uticaj na predele. Predeo nije samo bitan element "kvaliteta života" naroda, ali i važan faktor za ekonomski razvoj, uglavnom za razvoj turizma;

Na međunarodnom nivou, države članice će sarađivati na uključivanje regiona kao aspekta međunarodnih politika i programa kroz posebnu klauzulu POMOĆ. "Prekogrančne regionu " koji promovišu saradnju na lokalnom i regionalnom nivou za pripremu i sprovođenje zajedničkih programa prekogranične oblasti.

☐ Okvirna konvencija Saveta Evrope o značaju kulturnog nasleđa za društvo definiše "kulturno nasleđe" kao "grupa resursa nasleđenih iz prošlosti koje ljudi identifikuju, nezavisno od vlasništva, kao odraz i izraz na svoju trajnu vrednost, verovanja, znanje i tradicije. "To uključuje 'sve aspekte životne sredine kao rezultat interakcije između ljudi i





mesta u toku vremena". U ovom dokumentu prvi put je pokušano jasno razumevanje šta je zapravo "zajedničko evropsko nasleđe ":

- "Svi oblici kulturne baštine u Evropi koji zajedno čine zajedničku izvor sećanja, razumevanja, identiteta, kohezije i kreativnosti,

i

"Ideali, principi i vrednosti, izvedeni iz iskustva stečenog kroz napredak i ranije sukobe, koji promovišu razvoj mirnog i stabilnog društva zasnovanog na poštovanju ljudskih prava, demokratije i vladavine prava" (DENTCHEV, Vasileva 2010: 389 - 394).

Slične pristupi navedeni su u Rezoluciji Saveta od 16. novembra 2007. koja se odnosi na Evropski programa kulture (2007 / C 287/01) sa sledećim strateškim ciljevima:

- Promovisanje kulturne raznolikosti i interkulturalnog dijaloga;
- Promocija kulture kao katalizatora kreativnosti u okviru Lisabonske strategije za rast, zaposlenost, inovacije i konkurentnost;
- Promocija kulture kao vitalnog elementa u međunarodnim odnosima;

Korisno je da se naglasi da je plan rada za kulturu Saveta Evropske Unije za period 2011 - 2015, sa fokusom na kulturne baštine, uključujući mobilnost zbirki, kulture u spoljnim odnosima i razvoj statistike kulture.

Deo ciljeva postavljenih u tim politikama otvaraju nove mogućnosti za projektnu ideju za razvoj prekograničnu komunikacione strategiju nasleđa Evropski kulturne saradnje Chuprene- Pirola.





III. GRADJENJE DOBRE PRAKSE KROZ SUSEDSTVO

Ovo poglavlje srednjoročne strategije za prekograničnu kulturnu interakciju Čuprene-Pirot ima za cilj da predstavi sveobuhvatan način raznovrsne prakse takmičenja lokalnog i regionalnog održivog razvoja i evropske saradnje. Izabrane primeri istražuju drugačije značenje i funkcionalne karakteristike. Sopstveni i strani, opštinski i regionalni institucionalno nacionalna, evropska ili prekogranični, originalni, jedinstveni ili prepoznatljiv, oni su smisljena podrška kulturnih institucija u održavanju i novog značenja dobro susedske interakcije između dve kulture.

Raznolikost primera su indikacija harmoniji sa pristupom da razvije komunikacijsku strategiju nasleđa kao strategije sa otvorenim ulazom projektovane nadogradnje i sposobnosti da razradu sopstvenih praksi. U suštini, primeri su polazište za povezivanje održivog razvoja prekogranične oblasti sa susedskom interakcijom pod okriljem postojećih dobrih odnosa partnerskih opština. Pristup najbolje prakse ima za cilj da napravi vezu između različitih kulturnih, obrazovnih, turističkih, životne sredine, socio-ekonomski i njihove komunikacije i Astec informacionom mrežom kao alat za bolje upravljanje raspoloživih, ali ne u dovoljno iskorišćenih oblasti Čuprene- Pirot..

Njihov revizija ima za cilj da podrži dobrosusedsku interakciju kroz identifikaciju novih pristupa i sredstava za korisnike u traženju rešenja starih problema i propuštenih prilika tokom vremena. Naslov pojedinačnih praksi prezentovani sa ključnih rečima ili frazama I rečima na teme, sadržaj ili projektnih promotera koji su uspešno razvili svoju aplikaciju-inicijativu.

☐ Osnovana evropske alati: resurs praksa

1 / - Obeležavanje "evropske baštine" (Zen)

Kreiranje likova "Evropska kulturna baština" ima za cilj da podrži proces stvaranja zajedničkog evropskog kulturnog prostora, jačanje evropskog identiteta i vrednovanja kulturne raznolikosti u EU. Trenutno, 64 lokacije ima takav znak. Bugarska ima već četiri lokacije sa znakom "Evropska baština"





Neki od lokacija sa ovim znaku su:

- Kulturni i arheološki graditeljska celina "centralni deo", Ruse;
- Da ovekoveči muzičko nasleđe Boris Hristov i doprinos evropskoj i svetskoj kulturi – muzički centar "Boris Hristov" u Sofiji;
- Nacionalni arheološki rezervat "Deultum Debel";
- nasleđe i saveti za Vasil Levski, znak se stavlja na spomen kompleksu "Vasil Levski" u Karlovo.

Prisustvom znaka na bugarskim lokacijama je istovremeno su određen i institucionalni resursi kao dodatni podsticaj za razvoj regiona u kojima se nalaze lokacije , posebno - posle njihovog uključivanja u evropske kulturne rute što je od glavnih ideja i inicijativa Unije. .

Od 2015. godine, sve zemlje EU imaju pravo na emitovanje izabrane i nacionalne aplikacije na evropskom nivou. Više važni kriterijumi ocenjivanja kako bi razlikovali naslovljeno za upisivanje "evropske baštine" (Zen) su: Evropski značaj aktivnosti lokacije, izuzetan značaj i upravljanje lokacije kako bi privukli interes javnosti. Zemlje mogu emitovati i zajedničke / kombinovani prijave koje će se razmatrati sa pažnjom. Predviđeno je da inicijativa bude otvorena za treća lica.

2/ - "Evropske kulturne rute"

Svaki projekat za stvaranje kulturnog put je teritorijalne prirode. U tom smislu, ona je izgrađena na datoj teritoriji bez reaktiviranja novog identiteta i traži svoje duboke korene.



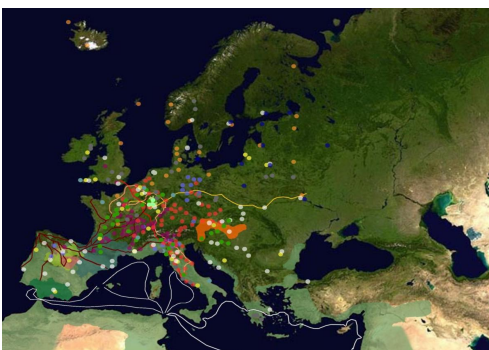


Sve što postoji u sadašnjosti, može se izostaviti i ne može videti, ako nije povezano sa tradicijom, istorijom, savremenom kulturom , i ima dinamičan odnos.

Kao što bi trebalo da pod zaštitom budu kulturni spomenici , zgrade i drugi objekti u isto vreme moramo razumeti šta je odnos lokalnog stanovništva sa modernim nasledjem. Na osnovu ovih resursa, možese početi građevinski projekat za rute u lokalnom, regionalnom, prekograničnom ili evropskom nivou.

Svaka faza ili deo puta ima da predstavi kulturu područja identifikovane u isto vreme da se izgradi veze sa medijima, koji će mu omogućiti da steknu autentično evropsko čitanje svakog mod mesta na trasi koja kombinuje elemente: teritorija projekat , resurs.

Nema puta ako ne postoji mreža rada na demokratski način. Ostale ključne reči su "identifikacija" i "re-identifikovati", "ponovno otkrivanje baštine", "državljanstvo", "znanje", "pamćenje", "Pokretanje drugih" kulturne raznolikosti, dijalog i razmena.

Karta	logo
	  INSTITUT EUROPÉEN DES ITINÉRAIRES CULTURELS



U pogledu geografske pokrivenosti putevima može se naći jak koncentracija puteva u Zapadnoj Evropi. Evropski kulturni putevi predstavljaju autentičnu pan-evropski turistički proizvod. Zahvaljujući njima mogla bi da smanji prekomerni priliv turista u velikom broju turističkih destinacija i da prevaziđe sezonski, predlažući novi model turizma i dati novu podsticaj za koncept evropskog građanina kroz otkrivanje kolektivnog nasleđa.

Stvaranje reprezentativne mreže za maršrutu, znači, na primer da izgradi mrežu opština, kao što je slučaj sa "Via Francigena", kojim rukovodi Udruženje evropskih opština.

3 / - "Dani evropske baštine"

Ovo je sredstvo za promovisanje, javnu ulogu i značaj kulturne baštine Evrope. Tokom proteklih 25 godina inicijativa se pozicionirala kao jedan od najvažnijih događaja u kulturnom kalendaru Evrope, privlačeći milione posetilaca na bogate kulturne baštine kontinenta. 50 zemalja otvorila vrata svojih malo poznatih kulturnih znamenitosti nedelje u septembru.

Ideja "Dani evropske baštine" je priča o preplitanju kultura, religija i nacija koje danas ujedinjuju Evropu. Kulturno nasleđe povezuje evropske građane, bez obzira na njihovu etničku, versku ili jezičku pripadnost. Stoga, zajedničko nasleđe je osnovno sredstvo za promovisanje tolerancije i zajedničkog razumevanja kontinenta. To se odražava na istoriju i pomaže ubrzanju socijalne i ekonomske kohezije u Evropi.

U 2008. Savet Evrope i Evropska komisija preformulisala je svoje ciljeve sa jasnom evropskom dimenzijom:

- Sve više Evropljana da iskusi kulturno bogatstvo i raznolikost kontinenta.
- Inicijativa je da stvorimo okruženje napravljeno da podstakne dijalog, da se suprotstave rasizmu i podstakne veću toleranciju u Evropi i šire.





- Informisanje javnosti i državne vlasti treba da zaštite kulturno nasleđe kroz izmene zakona i međudržavnih sporazuma.

Predviđeni rezultati su povezani sa očekivanjima lokalne inicijative da iskoriste šanse materijalne i nematerijalne kulturne baštine u obezbeđenju održivog razvoja regiona. Ovo je posebno važno za zemlje Jugoistočne Evrope, gde kulturno nasleđe može ubrzati ekonomski razvoj, otvaranje novih radnih mesta i socijalne integracije.

Evropska dimenzija inicijative ima za cilj da pokaže zajedničko nasleđe kontinenta ne samo kao privredni resurs, već i kao dobra osnova za uzajamno razumevanje, interkulturalni dijalog i evropske integracije.

4 / - "Čas evropskog nasledja "

Inicijativa je počela u Španiji. Studenti iz malog mesta na periferiji Barselone traže pomoć od francuske ambasade u zemlji za uključivanje u listu inicijativa za razmenu jezika. Nakon toga, inicijalna ideja je dalje razvijena tako što je razmeni jezika dodati časovi evropske kulturne baštine, umetnost i civilizacija.

Glavni cilj iza inicijative je da se studenti upoznaju sa evropskom kulturom i da gaje osećaj pripadnosti evropskoj zajednici. Nastava treba da bude strukturirana na način da izazove interesovanje mladih o evropskoj umetnosti i kulturi i da stimuliše razmenu ideja među mladima u Evropi.

Komunikacija na jeziku kulture i kulturne baštine ima potencijal da prevaziđe nagomilane stereotipe i predrasude, i da smanji značaj postojećih nacionalnih granica. Evropski pristup komunikaciji kroz umetnost i kulturu ima za cilj da promoviše dijalog i pluralizam u evropskim društvima podsticanjem mladih ljudi da budu aktivni građani i umetnici.

Struktura časa evropskog nasleđa je podešen od sledećih elemenata za svaki čas:





1. interdisciplinarni - tema koja zaobilazi tradicionalne granice između akademskih disciplina i predstavlja različite aspekte i perspektive
2. Interkulturalni pristup - podigne svest mladih ljudi za zajedničke korene evropske kulture i baštine
3. Mere protiv napuštanja škole mladih kao glavnog društvenog cilja inicijative.

Evropski časovi baštine treba da se sprovede izvan tradicionalnih časova , uključujući inovativne metode i podsticanje inicijative i poverenje u mlade ljude.

Čas evropskog nasleđa "usredsrediti se na jasno definisanu i važnu temu, koja je izabrana u skladu sa željama i interesima učenika. Preporučuje se da se nastava odvija na otvorenom, u blizini mesta istraživanja ili malo poznatih spomenika.

Učenje je proces gde se svesno i često nesvesno apsorbuje materijal, zbog čega čas evropskog nasleđa treba da podstakne kreativnost i inicijativu mladih da im obezbedi okruženje u kojem se slobodno komuniciraju i razmenjuju ideje sa svojim vršnjacima.

U materijalnom izdanju Saveta Evrope: 'Dani evropske baštine: 25 godina, Otvorena vrata - Open Minds', mart 2010. godine.

5 / - EU nagrada za kulturnu baštinu / nagrade "Europa Nostra"

Nagrada za kulturnu baštinu EU nije samo da proslavi izvrsnost u ovoj oblasti, nego i da promoviše visok kvalitet veština i standarda u očuvanju.

Dobitnici nagrade Evropske unije za kulturno nasleđe / nagrada "Europa Nostra" 2014. su izabrani iz 160 nominovanih projekata iz 30 zemalja po svojim dostignućima u četiri oblasti: očuvanje; Istraživanje; izuzetan doprinos , obrazovanje, osposobljavanje i promocija

. "Evropa nostra" - glas kulturne baštine u Evropi je rastući građanski pokret za zaštitu kulturnog i prirodnog nasleđa Evrope. Sa širokim evropskom mrežom članova (organizacija i pojedinaca), udruženja i partnerima "Evropa nostra" ima veoma uticajan lobi u kulturnoj





baštini. "Evropa nostra" se bori spasavanje ugroženih spomenika, lokacija i predela u Evropi. U 2013., "Evropa nostra" proslavila svoj 50. rođendan.

Dodela nagrada u 2014. u Beču je deo godišnjeg kongresa Evropske kulturne baštine "Europa Nostra", održana pod pokroviteljstvom predsednika Austrije Hajnc Fišer. Evropska komisija, Predstavništvo Evropske komisije u Austriji, Federalno ministarstvo umetnosti i kulture Austrije, Fondacija Furst Lihtenštajn, Erste Stiftung i austrijska državna radio-televizija ORF su među partnerima Kongresa u 2014. Ovo poglavlje srednjoročne strategije za prekograničnu kulturnu interakciju Čuprene-Pirot ima za cilj da predstavi i izabranu sveobuhvatan način prakse u takmičenju evropske saradnje. Izabrane primeri istražuju drugačije značenje funkcionalnih karakteristika. Sopstveni i strani, opštinski ili nevladin sektor, lokalni, regionalni, nacionalni, evropski ili prekogranični, originalni, jedinstveni i prepoznatljiv, oni podržavaju stvaranje smislene dobrosusedske interakcije i projektnu nadgradnju.

6 / program "Kreativna Evropa" European Commission

- 19. juna, Srbija je postala prva zemlja van EU, koja zvanično pridružila programu "Kreativna Evropa". Potpisan ugovor otvara mogućnost srpskih institucija da se prijave u oblasti kulture za finansiranje pod pravcima potprograma "Kultura". Oni mogu učestvovati u evropskim projektima kulturne saradnje, na primer prevod književnosti, da budu uključeni u izgradnju evropskih kulturnih mreža i multinacionalnih kulturnih platformi. Da bi se pridružila potprogramu "Media", Srbija i Albanija treba da uskladi svoje zakonodavstvo sa pravnim tekovinama.
- ulazak Srbije u program "Kreativna Evropa" je od posebnog značaja za očuvanje, održavanje i unapređenje nematerijalnog kulturnog nasleđa, domaćeg i na graničnim regionima a posebno u regionu projektne oblasti čuprene- Pirot.
- Razvoj strategije komunikacije za informisanje i promovisanje kulturnog nasleđa može biti pilot projekat opština u okviru programa "Kreativna Evropa" kao predmet za praktičnu identifikaciju kulturne platforme za evropske prekogranične saradnje sa radnim nazivom " Severozapadni prolaz kulturnog nasleđa u pograničnom području Čuprene- Pirot ".





□ Добре праксе Čuprene

Localni mediji : novina "Torlatsite"



- Ilustracija javno komunikacionog pristupa koji se razvija kao primer dobre prakse već nekoliko godina u opštini Chuprene mesečno izdanje novine - "Torlatsite".
- Već nekoliko godina, opština Chuprene ima svoj štampani mediji - novine - "Torlatsite". Mesečna publikacija je dostupna samo u selima opštine. Štampani mediji sa sloganom "Torlak Bend tek kada pije vodu iz bunara," koji se sintetiše izražavanje prirode gorštaka - ambicioznog, ponosnog i nefleksibilanOG prema nikome. Sa novinama opština postaje transparentna i dostupna svima njenim stanovnicima da budu upoznati šta rade službenici svakog dana. U radu su predstavljeni teme sadašnjeg, prošlog i budućeg razvoja opštine . On nas obaveštava o torlashkom festivalu folklor, jedinstveni Torlak dijalektu i kuhinji, o učesnicima u borbama za oslobođenje Bugarske 1878. godine, o sednicama Opštinskog veća I predstavljanje opštinskog budžeta ,sprovođenje projekata "kao kompetentne opštinske uprave" ili informacija o ovom projektu: "Most preko planine"





□ Jedinstvo u različitosti

Torlashki Sajam "Kada ti kum prase a ti vrestu"



- Magija nematerijalnog nasleđa je živa u Čuprene. Tradicionalno, selo Chuprene domaćin i organizator istoimenog Torlak sajam "Cada kuma svinja i ti vrechu". U roku od tri dana tokom devetog izdanja festivalu folklora (13 - 06.15.2014) događaj okuplja pevače, igrača i pripovedača iz Vidin, Montana, Sofija i amaterske grupe srpskih gradova Pirota i Knjaževca i I iz još sela Srbija. Sve zajedno pokazuju, čuvaju i oživljavaju bogatstvo torlashkog folklora i čine tradiciju živom. Po prvi put ove godine, žene demonstriraju pređenje i vrtenje vune i pokazuju specifičnosti narodnih nošnji i tradicionalnih jela i kuhinje torlashkih tradicionalnihvekni. Majstori predstavljaju zanate i lokalni poljoprivredni proizvođači nude ekološke proizvode. U 2014. događaju je prisustvovalo više od 2.000 učesnika i gostiju iz regiona i širom zemlje. Razmera događaja svake godine raste. U 2014. godini obuhvata oko 90 učesnika. Povećano interesovanje onih koji žele da učestvuju na festivalu, kao i da se razvije regionalna inicijativa u vidu kulturne manifestacije od nacionalnog značaja u kulturnom kalendaru starih. Organizatori su: Opština Chuprene, NS "Hristo Botev-1897" - sa. Chuprene; Kontakt: 327/25 09 80, ob_chuprene@abv.bg



☐ Dobra praksa I dobrosusedstvo

"Neotkrivene tajne zapadnog Balkana"

- Susedne opštine Chuprene opštine Varshets, Berkovica i Godeč realizuju zajednički turistički proizvod u okviru projekta "Podrška razvoju regionalne turističkog proizvoda i marketing destinacija- opština Varshets, Berkovica i Godeč" OP "Regionalni razvoj" 2007-2013. Glavni cilj projekta je stvaranje i razvoj specifičnog regionalnog turističkog proizvoda: "neotkrivena tajna zapadnog Balkana" Projekat u TITS- Berkovica obezbeđuje isporuku hardverskog sistema i veb aplikacija savete za turiste. Belogradčik učestvuje na sajmu turizma u Varshetsu u vezi sa Regionalnim turističkom forumu "Perspektiva održivog razvoja regionalne turističkog proizvoda" neotkrivene tajne Zapadnog Balkana. "Cilj foruma je da se poveća efikasnost regionalnog marketinga i vidljivosti teritorije kao atraktivne turističke destinacije, a podizanje svesti turista i turoperatora. Turistički informativni centar / TIC / u Belogradčik predstavlja mogućnosti za turizam u gradu i regiji mod sa kulturnim nasleđem i spomenicima kulture, muzeja i alternativnih vidova turizma, biciklizma i vinskog turizma, smeštaj i ishranu. Informacije se prikazuju u brošuri lokacije Belogradčik gde se nalaze znamenitosti, smeštaj, hrana kulturni kalendar, uključujući letke i prirodo istorijskog muzeja , pećine i Magura Kozarnika; brošura za dva nove maršrute- "Putem rimskih careva" i "vinske ceste".

Materijal:

- <http://bnr.bg/vidin/post/100470870/belogradchik-uchastva-v-turistichesko-izlozenie-vav-varshec>
- <http://www.berkovitsa.bg/wp-content/uploads/2012/06/167.pdf>
- <http://www.vurshetz.info/2014/07/neotkritata-taina-na-zapadna-stara.html>





□ Kultura i edukacija

Od dizajna projekta



- U 2013. PS "Stoiu Shishkov," selo Taran, opština Smoljan primio MES za sveobuhvatnu politiku za razvoj vanastavnih aktivnosti sa nizom nekoliko projekata koji imaju za cilj razumevanje slobodnog vremena učenika. Među njima: - "Priča o Evropi" - objavljivanje knjige koja prati istoriju bajke verzija nastanka i razvoja Evropske unije, lutkarsko pozorište i pedagoška prezentacija. Inovativno pozorište utiče na sva čula dece i podrške sinergiji u studijama EU;
- "Dečija Eko akademija" - serija otvorenom učenja za proučavanje prirodnih resursa svoju rodnu zemlju, izvore zagađenja, staništa i lokacije retkih vrsta. Interaktivno okruženje za učenje podržava proces učenja i dovodi do povećanja rezultata;
- "Dečja Policijska akademija" - četiri terenska sesije sa specijalistima iz različitih struktura Ministarstva unutrašnjih poslova - bezbednosti, granice, kriminal, saobraćaj, ekonomskim policije. Atraktivne vežbe sa psima, testova polje droga, posete pritvoru u sobi tel. 112 prva pomoć za žrtve, praćenje usklađenosti sa saobraćajnim znacima, obuke studentima kompleksne veštine za snalaženje u strukturama Ministarstva unutrašnjih poslova i njihove funkcije;
- "Kulturno - obrazovni Portfolio" drevni rituali i moderna javne praksa "je dovela do stvaranja nacionalne karte od najpopularnijih narodnih događaja u 30 gradova u Bugarskoj sa svojim ritualnim svojstvenim jelima i običajima, proučavanje kulture potrošača u 30 naselja ,vrste publike, frekvenciju poseta pozorištu, potreba za kulturno zabavniprogram, opasnosti na Internetu. Brošura je izdata sa Rodopa proizvodima sa naglaskom na prednostima konzumiranja proizvoda. Razglednica Zdravi koreni -.. uspešna Budućnost "sa kontakt podacima je pomoć u razmeni poseta, informacione saradnje;





- "Virtuelni radionica drevnih majstora" finansira stvaranje prostora za tkanje i krojenje škole i izdavanje CD sa lekcijama o tkanju
 - Projekti su prioritet u školi "Stoiu Shishkov" jer su atraktivniji i neformalni način učenja kroz rad i primenu osmišljenog sadržaja, moralna pismenost učenika; što dovodi do raznih vežbi i kvaliteta pojedinca kao građanina.
- ☐ Dodatne informacije: selo Taran 4730, opština Smoljan, E-mail: ou_taran@mail.bg; tel. 03024 2260; 087897783

☐ **Mladi u sadašnjosti**

Original originalu



Dva engleska studenta imaju dobru ideju- transformišu tradicionalne Red London govornice u "zelenu" postrojenja generacije mobilnih telefona. Zbog masovnog priliva mobilnih telefona, tradicionalni telefonske govornice sa kovanim novcem ili karticama koriste se sve manje i manje.

Šta raditi sa njima kada su deo urbanog pejzaža i prepoznatljivim simbolom kulture? Uz podršku opštine Londona je pronašao originalno rešenje - Krov kabine ima solarni panel od 150 V. Ovom prilikom, poznata svakom, crvene kabina su obojene u zeleno .. energija iz solarnih panela može da se napaja dnevno telefone . Za 10 minuta baterija je dostigla 20% i ima minimalnu naknadu za korišćenje kada je to potrebno. Kabina je montiran na malom ekranu koji služi za oglase. 6 kabine već rade i uživaju veliko interesovanje u aprilu 2015. godine zvanično će biti otvoren još 6 kabine. Ista sudbina čeka napuštena oko 8000 telefonskih govornica u London. Pogledajte video:





http://energie.lexpansion.com/energies-renouvelables/une-reconversion-originale-des-vieilles-cabines-telephoniques_a-33-8160.html

☐ Kultura potrošnje

Eko-poljoprivreda



U okviru projekta "Izrada radnog kampa za društvo i životnu sredinu" (AGRI-2014-0114), "I pravimo radni kamp za društvo i okolinu", uz finansijsku podršku EU je prvi put organizovan festival poljoprivrednika u Sofiji. Inicijativa je dobar početak za pilot povratak bugarskih poljoprivrednika tržištu u kontaktu direktno sa potrošačima koji traže prirodne, lokalne i čisto proizvedenu kvalitetnu hranu sa garantovanim poreklom i mogućnošću direktne prodaje. Za dve godine, inicijative Hrangoop mreža u Bugarskoj počela je na 4 poljoprivredna tržišta u Plovdivu, Sofiji, Burgasu, a od nedavno u Varni! Prirodno partnerska mreža obuhvata mnoge proizvođače i zajednice u ovim gradovima, volontere i prijateljske organizacije. Program obuhvata seminare / prezentaciju inovativnih ideja za direktne prodaje i kratke kontakte proizvođača - potrošače, kulinarske radionice, ogledne prakse, proizvodnje domaćeg svežeg sira, domaćih rezancima ekorekolta, pravljenje hleba, izložba zanatskih i umetničkih rukotvorina, muzički program.





□ Živo blago UNESCO

"Pesma hleba"



Bugarski pekar majstor Bogdan Bogdanov iz Stare Zagore je proglašen za živo blago od strane UNESCO. Da bi vratio nešto davno zaboravljeno, Bugarski pekar majstor Bogdan Bogdanov iz Stare Zagore učestvovao u postupku za završetak nacionalnog sistema "Žive riznice - Bugarska" 2014 održavanje skupine znanja i veština kulturnog izražavanja koji su od važnog kulturnog, istorijskog i umetničkog značaja za Bugarsku i njihovo prenošenje budućim generacijama. Ekonomista po obrazovanju, Bogdan Bogdanov odlučio da napusti rad marketing eksperta i prepusti se svom hobiju- pravljenje hleba po drevnim receptima Finese u pripremi kvaliteta testa učen je u Francuskoj. "Hleb je napravljen samo od brašna, izvorske vode i soli, koristeći sveži kvasac," divlja, kako je on to nazvao, jer se vezuje za prirodu. Ovo je najstarija poznata metoda pripreme. Hlebom napravljen s tim, bukvalno odlaze skoro svi bolovi u stomaku, "kaže pekar. Radni proces traje oko dva dana. Iz rerne izlazi samo 70 vekni dnevno. Učitelj kaže da "pečenje hleba ima svoj zvuk -. Pesma hleba se čuje kad se kora lomi. Da sačuva jedinstveni ukus, gotovi hleb se mota u papir od čiste celuloze Artisan hleb je zdrav i posebno je tražen Objavljeno su čak i recepti korisnicima. San majstora je da nauči mnogo drugih ljudi da bi hleb pravili kod kuće. "Ako sledeće godine mogu da pokažem barem 1.000 ljudi kako napraviti hleb kod kuće, ja ću biti srećan".

<http://btvnews.bg/article/bulgaria/regionalni-novini/balgarski-hlebar-zhivo-sakrovishte-na-junesko.html>





☐ Моќ наследја

Prvi nacionalni festival oraha



Ideja za proslavu oraha u Bugarskoj je rođena pre nekoliko godina u selu Chepelare Valnut. Starosedeoci sela se okupljaju u prvoj nedelji septembra kad kreće promocija lekovitosti oraha. Među atrakcijama su takođe kuvanje jela sa orasima, učešće folklornih grupa koji pevaju u korpi oraha na seoskom trgu. Konkursi za ples sa orasima u ustima dovodi do organizovanja i sprovođenja Prvog nacionalnog Festival oraha u selu Kazanlak od Cherganovo. Praznik povezana sa životom sela organizovan je na inicijativu Skupštine grada i na "Zora - 1902". Na zemlji grada leži najveći masiv oraha u regionu sa površinom od 2.500 hektara. U 1965. izradjena je poštanska marka starog oraha na Balkanu u to vreme, u velikoj Drianovo starosti tada 500 godina. Nažalost, 1993. vekovni orah se razboleo i morao je da se iseče. Kao simbol vaskrsenja, prilikom festivala je posadjen mlad orah. Program festivala obuhvata izložbe Bioproducts i izložbu jela od oraha. Etnografski muzej u selu je otvorena za sve posetioce. Tradicionalne igre, multimedijalna prezentacija Cherganovo i prezentacije posebnog video reklamiranja sela su takođe deo programa festivala narodnih običaja i tradicije u vezi sa orasima i njenog značaja za lokalno stanovništvo.

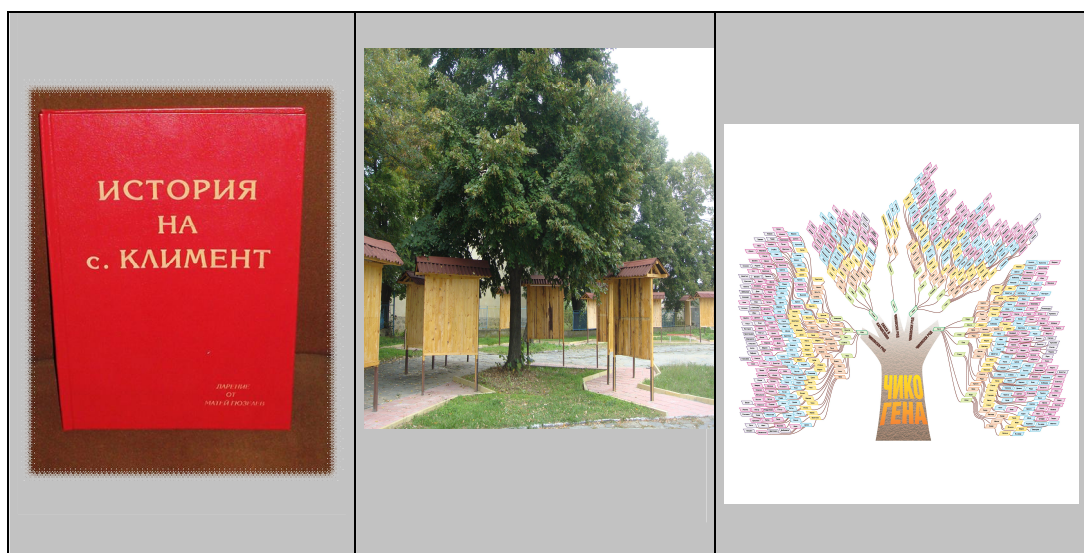
<http://www.bgdnes.bg/Article.asp?Id=4365025>





☐ Drvo života

Na sastanku sa sećanjem



Živeti u harmoniji sa samim sobom, od njegove ličnosti su podjednako potrebni i koreni i krila." Staro svetska mudrost smisao i sadržaja projekta: "U potrazi za izgubljenom ..." i "Vasil Levski-1928" selo Kliment, Karlovo. U drugoj inicijativi projekta za 12 meseci oko 20 mladih ljudi će izgraditi uspešno završenu inicijativu projekta: "Da bismo sačuvali tradiciju - radiomo" NCEIPI. Ovaj projekat ima za cilj da prati, uređuje i prenosi generacijski znanje o lokalnim običajima, kulturi, sećanja i istorije. Jer, kao i ranije tako i danas u globalizovanom svetu, "Čovek bez genetskog sećanja je kao drvo bez korena." Projekat obuhvata tri glavne aktivnosti:

1. Traženje i snimanje legendi, priča i događaja objavljenih u kolekciji;
2. Obnova nekih zaboravljenih zanata u prošlosti;
3. Izrada porodičnog stabla sa porodicama sela Kliment, koji će formirati "Hod porodice" kao mesto časti i sećanja na predake i mesta za porodične sastanke.

Učesnici u projektu vrše aktivnosti prikupljanja, istraživanja i sistematizacije informacije za porodice u selu iz 19. veka do danas. Oni stvaraju "porodično stablo". Koren stabla je memorija i nad života koji je grafički predstavljen na izložbenim drvenim daskama. Prezentacija "Hod porodice" je u selu Kliment, kao nezaboravne i odgovarajuće mesto za porodične sastanke. Položeno na klupe, predstavnici porodica će zasaditi mlado drvo kao simbol velikog porodičnog stabla. Projekat podržava obnova tradicionalnih praksi u vezi sa ritualima i običajima proslave praznika "Uskrs" i "Sveti Georgije". Materijal u izdatoj





kolekciji uključice tipične pesme i da će pisati skripte za pozorišne predstave u centrima zajednice sećanja, priče i nasledjene priče od strarijih. Mladi će naći snimljene priče o istoriji I životu sela i raznih i događaja u istoriji sela Kliment, danas. Projekat je u završnoj fazi.

☐ Između neba i zemlje

U svetu narodnih verovanja, astronomije i meteorologije



U interaktivnoj izložbi "Nacionalna Astronomija i meteorologija" Regionalni Etnografski muzej Plovdiv, od 07:10 do 15:11. 2014 može će naći sasvim drugačija ideja. Videćemo zapažanja naših predaka na zvezde i sazvežđa. Može se osetiti magla kao zmaj koji kulja dim iz nozdrva i naučiti i videti kako svaka kap Svetog Đorđa postaje zlatnik. Prema narodnim verovanjima, duga je vezana sa zmajem, sisa vodu iz mora I sipa preko zemlje znači plodnost. Opet, prema njima, kada je sušan period, zmaj ne radi dobar posao i doneo plodnost mora. Sunce i Mesec su smatrali kao braća, a jutarnja zvezda i večernja zvezda smatraju dve različite zvezde koje su njihove sestre, kaže kustos izložbe - Stefan Minchev. Postaću dostupne vrlo zanimljive metode za predviđanje vremena u prirodnim fenomenima, biljkama i ponašanjima životinja; Da li će se apsorbuje u svetu vraćanjem i čarolija, otkrivaju sazvežđa interaktivnog modela na severnoj hemisferi neba. Predviđanja igre i zabave sa zagonetkama i pričama. Ilustrativna narodna izložba pogleda u zvezdano nebo, Sunce, Mesec, zvezde i komete, kao i vremenski događaji kao što su kiša, sneg, munja, luk, magla, magla, oblaci, vetra i drugih. Narodna astronomija je niz drevnih zapažanja naših predaka o zvezdama i sazvežđa, otkrivanje kosmičkih ciklusa, koji imaju uticaj na rast i život na Zemlji. Za projekat pripreme izložbe bilo je potrebno pola godine.

<http://tribunabg.com/zmej-instalatsiya-i-maket-na-severnata-nebesna-polusfera-predstavya-izlozhba-v-etnografskiya-muzej-v-plovdiv-93678/>

☐ Tradicije uživo

Festival "Živo nasledje 2014", c. Sofia





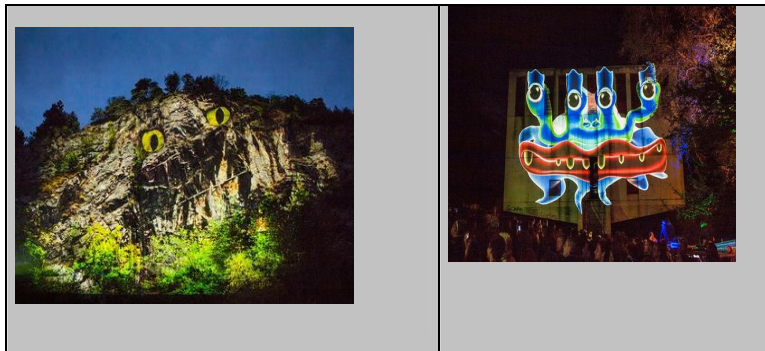
. Živa tradicija u "Living Heritage" je u : "Radionica za građanske inicijative" / VCIF /. Bugarske narodne pesme i igre, običaji i Banat Karakachan igrajuće rekonstruisane rituale demonstracije starih tehnika za izradu suvenira od voska, metala i perla su predstavljeni u sedmom izdanju festivala "Living Heritage" u m. u septembru letnje scene u Central parku u Sofiji. Preko 400 učesnika iz 23 organizacija iz cele zemlje predstavilo je raznovrstan i zanimljiv program. U 17 interaktivnih radionica posetioci su upoznati uživo kako se štrika "Kori" kako to da uradite vez, nakit i lutke iz kukuruza, kako da se prave voštane sveće, kako sebi napravite suvenir ili zašto ne napraviti popularne fotografija lokacije za sećanje 200godina starih odela za venčanje jugozapadnog regiona Bugarske. Specijalna iznenađenja ukusnih kulinarskih zadovoljstava Bugarske pripremljena prema tradicionalnim receptima, mešanje hleb i mleka, zaboravljene igre kao što su ispucane lonac su deo atraktivnog programa. Zabava za sve "Tasti kulinarski kecelju" iz sela Banichan- veliku picu od domaćih proizvoda ukrašeni karakterističnim oblicima ,geometrijskim šarama na modelu ručne izrade prestilki kao pre 200 godina.Festival je sada podržan od strane programa "Living Heritage" VCIF inicijative koje je podržan od strane Fondacije "Amerika za Bugarsku". Program ima za cilj da se obnovi, čuva i prenosi narodna tradicija različitih regiona u zemlji.

<http://zhivonasledstvo.bg/projects/%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D1%8F%D0%B2%D0%B0%D1%82-47>

☐ Interdisciplinarni rad

"Čudovište " - "Vidi čudo" Pancharevo





Interdisciplinarni projekat mapiranja- 3D audio-vizuelne umetnosti pokazuju transformatori.net i Elektrick.Me. Drugo izdanje kampanje "revizije", serija klipova sa lažnim čudovištem u Pančarevo, preko 100.000 pregleda u društvenim mrežama .. .Projektna ideja u performansama, kreativnost na 5 metara ekrana vodnog potencijala života, stvarna i potencijalna funkcija Pančarevo jezero danas, ekološko okruženje parka oko njega, problemi sa čistoćom i održavanjem objekata, koji ih ugrožavaju. Socijalni ingratsiia u akciji i u korist opšteg dobra, Građanska inicijativa: prikupljanje sredstava za obnovu čuvenog mosta "Mushroom" u Pančarevo jezeru u okviru nacionalne kampanje "Mesta u srcu" "Radionica za građanske inicijative". .. itd Deo aktivnosti sprovedenih u toku festivala sa Stash name: "Monster" ili jednostavno "Vidi čudo"!

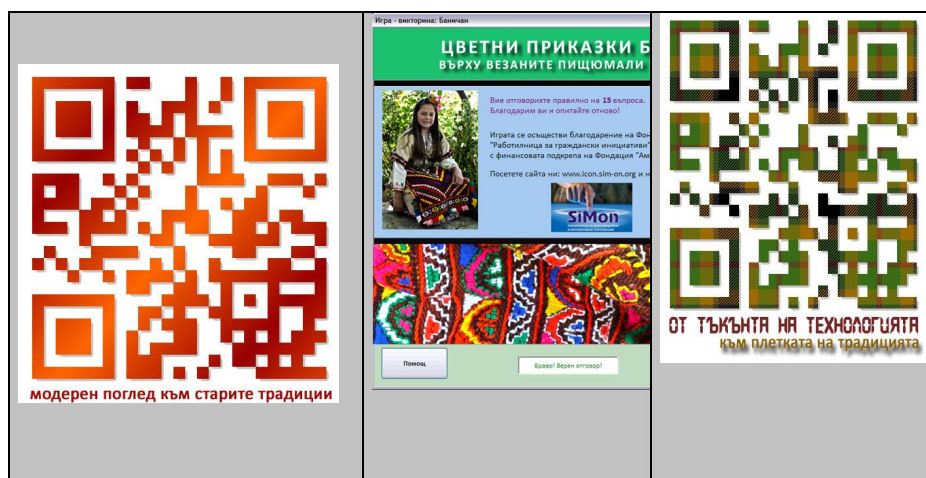
<http://www.artualno.info/chudo-vizhte-v-pancharevo>

☐ **Kako da približemo svet nama ..**





Magično nasledje malog sela skrivenog u QR code za male I velike



- Razvoj interaktivnog internet-based sadržaja multimedijalnog za male kulturne institucije u malim opštinama donosi mnoge prednosti. Osim toga, možete biti plaćeni, oni će moći da imaju koristi od prednosti deljenja kursa sa većim institucijama. Ovo je posebno tačno gde se nalaze male institucije van glavnih turističkih centara i (ili) nemaju dovoljno sredstava. Virtuelna prisustvo omogućava snabdevanje kulturnih i obrazovnih usluga da se dalje razviju i da pokažu svoju jedinstvenost sa istim profesionalnošću pod istim uslovima i dostupnost većem i bolje finansiranju institucija. Učešće traje i povratak investicije ne mogu se videti odmah. Međutim, njihovo uključivanje u zajednicama naučnika, istraživača ili samo radoznali korisnika koji posluju na Internetu, omogućavajući im da imaju koristi od toka znanja iz naprednih zajednica po nižoj ceni nego učešće u fizičkim mreže stručnjaka. Vrlo dobar primer za to je uključivanje u virtuelnom svetu NS "Sunrise - 1930" iz malog sela opštine Banichan. Goce Delčev. "Te pletene čarape Banichan - čarobne lepote i umetnosti" - to je zarazno ime projekta koji čuva stari zanat - pletenje, predstavlja moderan i atraktivan način zajednice u regionu. Fokus je autentični zanat i mlada generacija - njegov odgoj u obožavanju i poštovanja tradicije, običaja i kulture. Inicijativa je nesumnjivo jedan od onih koji podstiču interesovanje mladih ljudi u umetnosti i zajedničke vrednosti genetskih resursa i veština. Projekat je inovativan pristup za celo selo, sa sopstvenim QR koda, kao bogat mozaik autentičnosti i interaktivnost odgovarajući mehanizam za međugeneracijske socijalne kohezije u malom selu. Njegov pojava ujedinjuje lokalne vlasti sa biznisom, školama, obdaništima, domovima za decu i osobe sa invaliditetom. Rezultati su prikazani u originalnoj formi originalne i jedinstvene "Muzeja čarape." Nakon toga je napremljena etnografska / mobilna izložba biblioteke sa antičkim eksponatima uz dopdatak obrazovnih puzzle sa motivima čarapa za najmlađu publiku. Sve čarape koje postoje u selu se mogu videti samo na licu mesta. Po prvi put su poznate 50 kom knjiga u koloru koje prate legende, pesme, gatanje, pevanja i verovanja Banichan. Zaovo bogatstvo RTTS - Blagoevgrad stvara film zlatnog fonda BNT. Projekat uživa podršku Vlade a samim tim i široku podršku EU. Projektna inicijativa je pozvana da se predstavi na regionalnom sastanku mesnih zajednica u regionu, kao uspešna praksa za celoživotno učenje u kontekstu Nacionalne strategije za dugoročno učenje 2014-2020. Postoji mnogo





zanimljivih stvari koje treba proveriti u Galeriji", "Multimedia" i najnoviji "pishtiumalia od Banichan". Testirajte svoje znanje o tradicijama ženske svečane nošnje sela Banichan. Preuzmite i pokrenite igru kviz (<http://icon.sim-on.org/game.htm>). Hoće li biti osigurana tehnologija koja nudi manjim i manje posećeni mjestima, mogućnost da izgledaju interesantno i dostojno posete, mnogim nevladinim organizacijama iz svih kulturnih institucija, medija i drugih.

☐ Mali u velikom kulturnom prostanstvu

"Muzeiko" – najveći dečiji naučni i interaktivni muzej u Istočnoj Evropi





U 2015. godini Stolista može da se vidi u otvorenom najvećem naučnom centru za decu u istočnoj Evropi pod nazivom "Muzeiko". Muzej će biti interaktivan i deca mogu dodirnuti eksponate, pa čak i da preuzme ulogu naučnika. Prvi interaktivni muzej na svetu je otvoren pre 30 godina u Bostonu. Njegovi tvorci su osmislili i Sofija muzej, koji će biti najveći u Istočnoj Evropi. Prvi sprat je posvećen priči - gde deca mogu da dožive na arheologiju, druga da saznaju više o našim životima danas, treći je posvećen budućnosti. Veza između njih je veliko drvo čije su koreni u istoriji i njihova kruna je u budućnosti. Očekivanih posetioca je između 120 i 150 hiljada godišnje. Lev unique façade će sleteti "tri male planine od drveta, tekstila i keramike. Oni simbolizuju tradicionalne bugarske zanate. Sa našim iskustvom, deca će putovati kroz vreme i prostor.

Izvor :<http://bnt.bg/news/nauka-i-tehnologii/v-sofiya-otvarya-vrati-naj-golemiyat-detski-interaktiven-muzej-v-iztochna-evropa>

☐ Inteligentna migracija

Prvo IT selo u Bugarskoj



Selo Berkovica Pesochnitsa proglašeno je kao prvo IT selo, pozivajući programere iz cele zemlje da se nastane i rade od tamo. Da bi se privukli zainteresovane programere, inicijatori udruženja "IT selo" su obezbedili high speed internet. 16 meštana su gostoljubiva i toplo pozdravljaju ideju programera Ivan Kukov Varna. Postoje opcije smeštaja. Dostupno

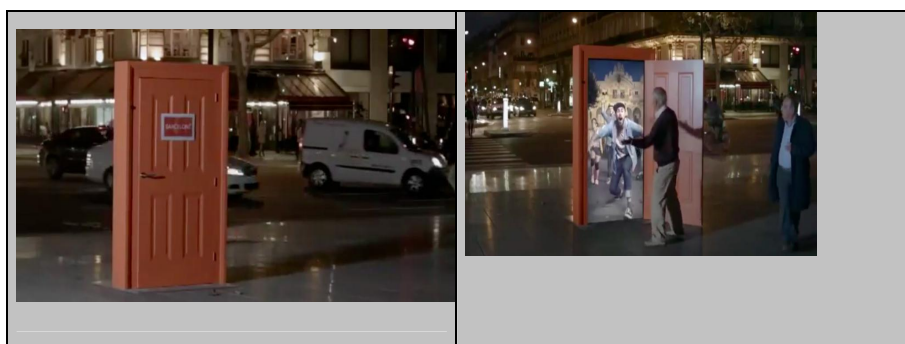


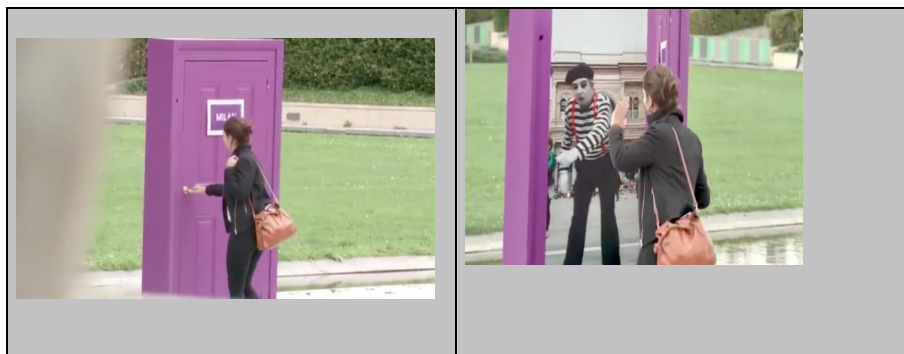


potencijalnim doseljenicima ima slobodnih privatnih imovina i praznih opštinskih zemljišta. Predviđeno je da lokalne domaćice održavaju baštu u svojim dvorištima i da pripreme ukusno domaće jelo. "Sedište" IT selo je bivši štala, 8 m visok. Pored rada računara u sobi, postoji I scena gde bend svira uživo Subotom. Izvor: <http://bnr.bg/vidin/post/100457156>

☐ **Teritorijalni marketing sa interaktivnom komunikacijom**

Hiljade kilometra su na dohvat na ruke





Francuska železnica je u 2013. razvila jedinstvena reklamnu kampanju komunikacione misije uličnog marketinga u okviru projekta "Evropa je na vratima." Ideja je jednostavna, da pokaže koliko se može brzo i lako putovati vozom od grada do grada širom Evrope. U tu svrhu, marketing agencija za kulturu DAN postavlja tehnološki vrata u centralnim lokacijama u nekoliko evropskih prestonica. Vrata su postavljena pred kamerama okvira vrata. Kada otvorite vrata, se nađete pred velikim ekranom koji emituje uživo, šta se dešava sa druge strane vrata, a ona naravno se nalazi na drugom mestu! Na ovaj način, možete sresti licem u lice sa švajcarskom, italijanskom, portugalskom, zašto da ne "Torlak" iz Chuprene.... Slučajni i organizatori su definisali ideju da se sastane licem u lice prilikom otvaranja vrata sa strancem hiljadma milja.... Istovremeno, za žaljenje je da je inicijativa samo specifičan marketinški misija, jer mi ukrašavamo vašu sliku kulturnog projekta kao povezana realnim vremenom evropskih trgova u većim gradovima između njih i to je potpuno moguće.. direktno u kontekstu evropskih kulturnih specifičnosti, razlike i sličnosti, na primer igraju mimika u Milanu ..da pravite portret karikatura na vratima u Briselu ,da se igraju sa hip-hop grupe u Barseloni .. da dele brod na jezeru Leman u Ženevi, ili jednostavno vožnja bicikla u Shtutgard u Nemačkoj. Kao socijalni barometar u vremenu i prostoru, praksa .. stvara bezbroj mogućnosti za interaktivne situacije uživo u realnom vremenu..Treba dozvoliti da se izgradi unakrsne kulturne veze između Evropljana i ostvari sve u Evropi, iako kilometarima , kroz vrata na dohvat ruke ... Manifestacija se zasniva na dvostrukom tehnološkim uspehom: Testiranje u realnom vremenu putem satelitske veze i koncentracije čitave operacije u digitalnom ekranu na meru u okvir vrata. Realizovano od strane talentovanog inovatora Nathan Bess, uz muzičku pratnju Florian Brovn, reklama je događaj na Internetu i u biskopima. Ukupna Kampanja je podržana od strane medija plana koji uključuje masovne plakata svih železničkih, metro i autobuske stanice ... Teško je napraviti izbor ali iniciramo kreativnost ...!

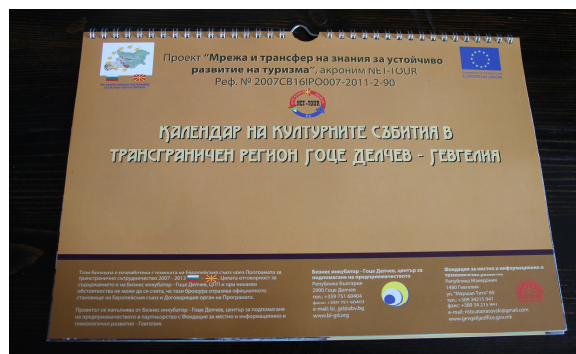
Source: <http://pubard.com/2013/10/06/sncf-leurope-cest-la-porte-a-cote/index.html>





☐ Evropska kulturna saradnja

Kalendar kulturnih događaja u Goce Delchev prekogranični region Gevgelija



Ovo je zajedničko iskustvo od nespornog uspeha pametnih privrednika u biznisu inkubator-Goce Delčev ... Ideja razmatranja dugog kalendara. Sastanci i treninzi za predstavnike mesnih zajednica i nevladinih organizacija diskutovali o tome koji su zanimljivi i specifični događaji u četiri opštine Goce Delčev regionu. Ali svaki događaj sam po sebi veoma često ne pruža dovoljno informacija, pa čak i susedne opštine ne znaju o čemu se tu radi.. Želimo da znamo koje se kulturne manifestacije održavaju tokom cele godine, kada radite, ko im je organizatar. Postoji veliki broj različitih manifestacija.



Potreban nam je koncept za kalendar. Diskutovati ciljeve i različite opcije. Osnovni cilj je kalendar kulturnih manifestacija je veoma važna komponenta promocije regiona kao atraktivne destinacije kulturnog i održivog turizma. Želimo da privučemo ljude iz bliže i daljeg okruženja da dožive kulturno bogatstvo i raznolikost ovog regiona: da apsorbuje boje prelepih kostima, da uhvate ritam i melodiju plesa, da osetite puls i živutradicije iz prošlosti i budućnosti i jak odnos ljudi prema prirodi i porodici

Nije lak zadatak, jer kalendar mora biti lep i realan. Centri zajednice i lokalnih vlasti pružaju informacije i predloge za događaje. Osvrnite se oko sebe Za svaki mesec u godini izabrati centralni događaj , stotine fotografija koje će ga predstaviti najbolje. Ko može da zamisli koliko su, talentovani, topli i predivni ljudi u regionu. Radeće na svakom detalju.

Finansiranje razvoja i štampanje kalendara, turističkog vodiča, zanimljivih turističkih proizvoda i puteva, karte će biti realizovano u prekograničnom bugarsko-makedonskom projektu "Mreža i transfer znanja za održivi razvoj turizma" Neto - TOUR 2012-2013

Izvor: [HTTP://WWW.BI-GD.ORG/BI/](http://www.bi-gd.org/bi/)





ZAKLJUČAK

Prekogračni region Čuprene- Pirot ima jedinstvene prirodne i kulturne vrednosti na lokalnom, nacionalnom i evropskom nivou, očuvanu prirodu, mineralne izvore i klimatske uslove; objekte, očuvane tradicije i žive običaje. Glavni problemi oko nepokretnih kulturnih vrednosti se odnose na nedovoljno državno finansiranje specijalizovanih aktivnosti, nedostatak podsticajnih mera u obavljanju konzervacije - aktivnosti sanacija i još mnogo toga.

Implementacija evropskih pojmova vezanih za kulturnu baštinu, njegovo očuvanje i valorizacija može dovesti do stvarne, predvidljive i trajne transformacije postojećeg modela. Okupljeni i socijalizovani na moderan način nasleđa je i preduslov za razvoj društveno odgovornog "inteligentnog turizma" sa dodatkom ekonomskog uticaja tako da garantuje institucionalnu održivost unakrsne kulturne interakcije.

Razvoj konkurentnih turističkih proizvoda i puteva zahteva održavanje i ažuriranje postojećih resursa, stvaranje i promovisanje nove, fleksibilne, mobilne i interaktivne prakse i proizvode koji povećavaju uticaj turizma.

U istom kontekstu potrebna je zaštita za svaku vrstu kulturnog nasleđa, tradicije i narodne kulture. Kao mera kulturnog identiteta, bogatstvo treba da se razvija kao živi sistem lokalnih institucionalnih praksi koji obezbeđuju kontinuitet i prenos na način da se stvori novi i atraktivni kulturno-orijentisani proizvod za inteligentno turističku potrošnju. U tom smislu, prekogranična regija Čuprene- Pirot ima ogromne resurse i mogućnosti za povećanje turističkog interesa.





Prekogranični kulturne interakcije i projektno finansiranje identifikovane indikativne strateške
resurse mogu biti od koristi za uspešno očuvanje, održavanje, korišćenje i valorizaciju
kulturnih dobara u okviru projekta regionu. Kulturni i prirodni prostor Chuprene- Pirot je
destinacija sa mnogo mogućnosti.

INTERNET LINKS

